**BỘ CÔNG THƯƠNG**

**TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHIỆP THỰC PHẨM**

**THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH**

**ĐỒ ÁN MÔN HỌC**

**KIỂM ĐỊNH CHẤT LƯỢNG PHẦN MỀM**

**ĐỀ TÀI: KIỂM CHỨNG SHOP BÁN QUẦN ÁO**

**DVHD: Trần Văn Thọ**

**Sinh viên thực hiện**:

1. 2001190679 – Lê Thùy Na
2. 2001190760 – Trần Trọng Bình Phương
3. 2001190681 – Lê Huỳnh Nam
4. 2001190243 – Đinh Phát Tài
5. 2001190249 – Lê Nguyễn Đại Đức Tâm

*TP. HỒ CHÍ MINH, tháng 03 năm 2022*

**KIỂM ĐỊNH CHẤT LƯỢNG PHẦN MỀM**

**ĐỀ TÀI: KIỂM CHỨNG SHOP BÁN QUẦN ÁO**

|  |  |
| --- | --- |
| **Điểm** | **Lời phê của Giảng Viên** |

**Sinh viên thực hiện**:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **MSSV** | **HỌ TÊN** | **CÔNG VIỆC** |
| 2001190679 | Lê Thùy Na | Thiết kế web, Lập kế hoạch kiểm thử, quản lý tiến độ đồ án, thiết kế testcase và thực thi testcase |
| 2001190760 | Trần Trọng Bình Phương | Thiết kế web, thực thi testcase, xem lại test plan, tìm hiểu tài liệu cần thiết cho nhóm |
| 2001190681 | Lê Huỳnh Nam | Thiết kế giao diện, thực thi testcase, xem lại test plan, tìm hiểu tài liệu cần thiết cho nhóm |
| 2001190243 | Đinh Phát Tài | Thiết kế giao diện cho web, thực thi testcase, xem lại test plan, tìm hiểu tài liệu cần thiết cho nhóm |
| 2001190249 | Lê Nguyễn Đại Đức Tâm | Thiết kế web, thực thi testcase, xem lại test plan, tìm hiểu tài liệu cần thiết cho nhóm |

**LỜI CẢM ƠN**

Chúng em xin chân thành cảm ơn trường Đại học Công nghiệp Thực phẩm Thành Phố Hồ Chí Minh đã tạo cho chúng em có một điều kiện học tập và cơ sở nghiên cứu tốt nhất. Với lòng biết ơn sâu sắc nhất, chúng em xin gửi lời cảm ơn đến quý thầy cô ở khoa Công nghệ thông tin trường Đại học Công nghiệp Thực phẩm Hồ Chí Minh. Và đặc biệt chúng em xin chân thành gửi lời cảm ơn đến thầy Trần Văn Thọ giáo viên trực tiếp hướng dẫn bộ môn Kiểm định chất lượng phần mềm, đã cùng với tri thức và tâm huyết của mình để truyền đạt vốn kiến thức quý báu cho chúng em và tận tâm hướng dẫn cho chúng em qua từng buổi học trên lớp trong suốt thời gian học tập môn này và hơn thế thầy cũng tạo điều kiện để chúng em có cơ hội tìm hiểu sâu hơn về bộ môn Kiểm định chất lượng phần mềm, mà theo chúng em là rất hữu ích với tất cả sinh viên nói riêng cũng như tất cả mọi người nói chung. Nếu không có những lời hướng dẫn dạy bảo của thầy chúng em nghĩ khó có thể hoàn thiện được bài đồ án này. Một lần nữa, chúng em xin gửi lời cảm ơn của mình đến thầy hi vọng thông qua nỗ lực tìm hiểu của tất cả các thành viên nhóm chúng em sẽ giúp các bạn hiểu rõ hơn về môn Kiểm định chất lượng phần mềm. Do bước đầu tìm hiểu bộ môn này nên kiến thức của chúng em còn nhiều hạn chế do vậy không tránh khỏi những thiếu sót. Chúng em mong sẽ được nhận được những ý kiến đóng góp quý báu của thầy để kiến thức của chúng em được hoàn thiện.

**LỜI MỞ ĐẦU**

Trong thời buổi công nghệ thông tin hiện nay có mặt khắp mọi lĩnh vực, nhu cầu sử dụng các phần mềm để thực hiện công việc được hiệu quả, nhanh chóng ngày càng tăng cao. Việc đảm bảo chất lượng phần mềm ngày càng quan trọng. Bên cạnh đó, để đáp ứng nhu cầu chia sẻ thông tin, cũng như truyền đạt thông tin một cách nhanh chóng thì website là phương tiện có khả năng đáp ứng nhu cầu đó.

Ngày nay, các website được phát triển một cách mạnh mẽ, phổ biến và nhanh chóng. Tuy nhiên với sự phát triển vượt bậc thì cũng có không ít các trở ngại dẫn đến việc website không hoạt động một cách hiệu quả. Do đó, cần thiết phải kiểm thử và đảm bảo chất lượng của website.

Với sự hướng dẫn của thầy, chúng em thực hiện đề tài “Kiểm định chất lượng phần mền: website bán quần áo” và thực hiện trên website đã được xây dựng nhưng chưa hoàn thiện, cũng như gặp nhiều thiếu sót trong quá trình phát triển sản phẩm. Do hạn chế về mặt kiến thức cho nên không thể tránh khỏi sai sót trong quá trình làm báo cáo, rất mong được sự giúp đỡ và chỉ dạy của thầy và các bạn.

**Mục Lục**

[Chương 1 TỔNG QUAN VỀ KIỂM THỬ PHẦN MỀM 1](#_Toc105194899)

[1.1 Các khái niệm cơ bản về kiểm thử phần mềm 1](#_Toc105194900)

[1.1.1 Kiểm thử phần mềm là gì? 1](#_Toc105194901)

[1.1.2 Các phương pháp kiểm thử 1](#_Toc105194902)

[1.1.3 Các chiến lược kiểm thử 2](#_Toc105194903)

[1.1.4 Các cấp độ kiểm thử phần mềm 4](#_Toc105194904)

[1.1.5 Các phương pháp kiểm thử con người 10](#_Toc105194905)

[1.2 Nguyên tắc kiểm thử phần mềm 12](#_Toc105194906)

[Chương 2 THIẾT KẾ TEST PLAN 13](#_Toc105194907)

[2.1 Giới thiệu chung 13](#_Toc105194908)

[2.1.1 Tổng quan 13](#_Toc105194909)

[2.1.2 Phạm vi 13](#_Toc105194910)

[2.1.3 Các định nghĩa và các từ viết tắt được dùng 13](#_Toc105194911)

[2.1.4 Những người sử dụng tài liệu này 14](#_Toc105194912)

[2.2 Các yêu cầu kiểm thử 14](#_Toc105194913)

[2.2.1 Yêu cầu chức năng 14](#_Toc105194914)

[2.2.2 Yêu cầu phi chức năng 14](#_Toc105194915)

[2.2.3 Công cụ kiểm thử 14](#_Toc105194916)

[2.3 Các tiêu chí chấp nhận sản phẩm 15](#_Toc105194917)

[2.3.1 Tiêu chí tạm dừng 15](#_Toc105194918)

[2.3.2 Tiêu chí hoàn thành 15](#_Toc105194919)

[2.4 Các chiến lược kiểm thử 15](#_Toc105194920)

[2.5 Nguồn lực cho kiểm thử 16](#_Toc105194921)

[2.5.1 Nguồn nhân lực: Vai trò và trách nhiệm 16](#_Toc105194922)

[2.5.2 Nguồn lực hệ thống 16](#_Toc105194923)

[2.5.3 Môi trường test 17](#_Toc105194924)

[2.6 Các mốc kiểm thử 17](#_Toc105194925)

[2.7 Deliverables of test: Test Plan, Test Case, Test Reports 18](#_Toc105194926)

[Chương 3 THIẾT KẾ TEST- CASE 19](#_Toc105194927)

[3.1 Khái niệm 19](#_Toc105194928)

[3.2 Vai trò của thiết kế Test – Case 19](#_Toc105194929)

[3.3 Quy trình của thiết kế Test- Case 19](#_Toc105194930)

[3.3.1 Kiểm thử hộp đen 20](#_Toc105194931)

[3.3.2 Kiểm thử hộp trắng - Kiểm thử bao phủ logic 28](#_Toc105194932)

[3.3.3 Chiến lược 28](#_Toc105194933)

[3.3.4 Kiểm thử API 29](#_Toc105194934)

[3.3.4.1. Định nghĩa 29](#_Toc105194935)

[Chương 4 ÁP DỤNG 30](#_Toc105194936)

[4.1 WBS 30](#_Toc105194937)

[4.2 Đặc tả 30](#_Toc105194938)

[4.3 Kiểm thử hộp đen 30](#_Toc105194939)

[4.3.1 Vẽ đồ thị nguyên nhân – kết quả 30](#_Toc105194940)

[4.3.2 Phân lớp tương đương 46](#_Toc105194941)

[4.3.3 4.3.3 Phân tích giá trị biên 48](#_Toc105194942)

[4.4 Kiểm thử chức năng 48](#_Toc105194943)

[4.4.1 Chức năng mua sản phẩm 48](#_Toc105194944)

[4.4.2 Chức năng đăng kí 53](#_Toc105194945)

[4.4.3 Chức năng đăng nhập 62](#_Toc105194946)

**Danh mục hình ảnh**

[Hình 1. 1 Sơ đồ cấp độ kiểm thử 5](file:///D:\Documents\Zalo%20Received%20Files\Đồ%20án-KDCLPM.docx#_Toc105194699)

[Hình 2. 1 Biểu đồ gantt 18](#_Toc105194714)

[Hình 3. 1 Các ký hiệu đồ thị nguyên nhân – kết quả cơ bản 24](#_Toc105194752)

[Hình 3. 2 Các ràng buộc 25](#_Toc105194753)

[Hình 3. 3 Những xem xét được sử dụng khi dò theo đồ thị 26](file:///D:\Documents\Zalo%20Received%20Files\Đồ%20án-KDCLPM.docx#_Toc105194754)

[Hình 4. 1 Đồ thị nguyên nhân – Kết quả Đăng kí 32](#_Toc105194758)

[Hình 4. 2 Đồ thị nguyên nhân – kết quả Đăng nhập 43](#_Toc105194759)

[Hình 4. 3 Đồ thị nguyên nhân – Kết quả thanh toán giỏ hàng 45](#_Toc105194760)

[Hình 4. 4 Màn hình sản phẩm 49](#_Toc105194761)

[Hình 4. 5 Màn hình thanh toán 50](#_Toc105194762)

[Hình 4. 6 Màn hình đăng kí 54](#_Toc105194763)

[Hình 4. 7 Màn hình đăng nhập 62](#_Toc105194764)

**Danh mục bảng**

[Bảng 2. 1 Các định nghĩa 13](#_Toc105194843)

[Bảng 2. 2 Các từ viết tắt 14](#_Toc105194844)

[Bảng 2. 3 Công cụ kiểm thử 15](#_Toc105194845)

[Bảng 2. 4 Chiến lược kiểm thử 16](#_Toc105194846)

[Bảng 2. 5 Nguồn lực kiểm thử 16](#_Toc105194847)

[Bảng 2. 6 Phần cứng 17](#_Toc105194848)

[Bảng 2. 7 Phần mềm 17](#_Toc105194849)

[Bảng 2. 8 Các mốc kiểm thử 18](#_Toc105194850)

[Bảng 3. 1 Chiến lược kết hợp 20](#_Toc105194852)

[Bảng 3. 2 Các lớp tương đương 21](#_Toc105194853)

[Bảng 4. 1 Bảng quyết định đăng kí 34](#_Toc105194859)

[Bảng 4. 2 Bảng danh mục test case (đăng kí) 42](#_Toc105194860)

[Bảng 4. 3 Bảng quyết định đăng nhập 43](#_Toc105194861)

[Bảng 4. 4 Bảng danh mục test case (đăng nhập) 44](#_Toc105194862)

[Bảng 4. 5 Bảng quyết định thanh toán giỏ hàng 45](#_Toc105194863)

[Bảng 4. 6 Bảng danh mục testcase (thanh toán giỏ hàng) 46](#_Toc105194864)

[Bảng 4. 7 Test case phân vùng tương đương kiểm tra số điện thoại 48](#_Toc105194865)

[Bảng 4. 8 Test case phân tích giá rị biên kiểm tra số điện thoại 48](#_Toc105194866)

[Bảng 4. 9 Test Plan 48](#_Toc105194867)

[Bảng 4. 10 Test case chức năng mua sản phẩm 50](#_Toc105194868)

[Bảng 4. 11 Test case chức năng thanh toán giỏ hảng 53](#_Toc105194869)

[Bảng 4. 12 Test case chức năng đăng kí 62](#_Toc105194870)

[Bảng 4. 13 Test case chức năng đăng nhập 63](#_Toc105194871)

# TỔNG QUAN VỀ KIỂM THỬ PHẦN MỀM

## Các khái niệm cơ bản về kiểm thử phần mềm

### Kiểm thử phần mềm là gì?

Kiểm thử phần mềm là quá trình khảo sát một hệ thống hay thành phần dưới những điều kiện xác định, quan sát và ghi lại các kết quả, và đánh giá một khía cạnh nào đó của hệ thống hay thành phần đó. (Theo Bảng chú giải thuật ngữ chuẩn IEEE của Thuật ngữ kỹ nghệ phần mềm- IEEE Standard Glossary of Software Engineering Terminology).

Kiểm thử phần mềm là quá trình thực thi một chương trình với mục đích tìm lỗi. (Theo “The Art of Software Testing” – Nghệ thuật kiểm thử phần mềm). Kiểm thử phần mềm là hoạt động khảo sát thực tiễn sản phẩm hay dịch vụ phần mềm trong đúng môi trường chúng dự định sẽ được triển khai nhằm cung cấp cho người có lợi ích liên quan những thông tin về chất lượng của sản phẩm hay dịch vụ phần mềm ấy. Mục đích của kiểm thử phần mềm là tìm ra các lỗi hay khiếm khuyết phần mềm nhằm đảm bảo hiệu quả hoạt động tối ưu của phần mềm trong nhiều ngành khác nhau. (Theo Bách khoa toàn thư mở Wikipedia).

Có thể định nghĩa một cách dễ hiểu như sau: Kiểm thử phần mềm là một tiến trình hay một tập hợp các tiến trình được thiết kế để đảm bảo mã hóa máy tính thực hiện theo cái mà chúng đã được thiết kế để làm, và không thực hiện bất cứ thứ gì không mong muốn. Đây là một pha quan trọng trong quá trình phát triển hệ thống, giúp cho người xây dựng hệ thống và khách hàng thấy được hệ thống mới đã đáp ứng yêu cầu đặt ra hay chưa?

### Các phương pháp kiểm thử

Có 2 phương pháp kiểm thử chính là: Kiểm thử tĩnh và Kiểm thử động.

#### Kiểm thử tĩnh – Static testing

Là phương pháp kiểm thử phần mềm đòi hỏi phải duyệt lại các yêu cầu và các đặc tả bằng tay, thông qua việc sử dụng giấy, bút để kiểm tra logic, lần từng chi tiết mà không cần chạy chương trình. Kiểu kiểm thử này thường được sử dụng bởi chuyên viên thiết kế người mà viết mã lệnh một mình.

Kiểm thử tĩnh cũng có thể được tự động hóa. Nó sẽ thực hiện kiểm tra toàn bộ bao gồm các chương trình được phân tích bởi một trình thông dịch hoặc biên dịch mà xác nhận tính hợp lệ về cú pháp của chương trình.

#### Kiểm thử động – Dynamic testing

Là phương pháp thử phần mềm thông qua việc dùng máy chạy chương trình để điều tra trạng thái tác động của chương trình. Đó là kiểm thử dựa trên các ca kiểm thử xác định bằng sự thực hiện của đối tượng kiểm thử hay chạy các chương trình. Kiểm thử động kiểm tra cách thức hoạt động của mã lệnh, tức là kiểm tra sự phản ứng vật lý từ hệ thống tới các biến luôn thay đổi theo thời gian. Trong kiểm thử động, phần mềm phải thực sự được biên dịch và chạy. Kiểm thử động thực sự bao gồm làm việc với phần mềm, nhập các giá trị đầu vào và kiểm tra xem liệu đầu ra có như mong muốn hay không. Các phương pháp kiểm thử động gồm có kiểm thử Unit – Unit Tests, Kiểm thử tích hợp – Intergration Tests, Kiểm thử hệ thống – System Tests, và Kiểm thử chấp nhận sản phẩm – Acceptance Tests

### Các chiến lược kiểm thử

Ba trong số những chiến lược kiểm thử thông dụng nhất bao gồm: Kiểm thử hộp đen, Kiểm thử hộp trắng, và Kiểm thử hộp xám.

#### Kiểm thử hộp đen – Black box testing

Một trong những chiến lược kiểm thử quan trọng là kiểm thử hộp đen, hướng dữ liệu, hay hướng vào/ra. Kiểm thử hộp đen xem chương trình như là một “hộp đen”. Mục đích của bạn là hoàn toàn không quan tâm về cách cư xử và cấu trúc bên trong của chương trình. Thay vào đó, tập trung vào tìm các trường hợp mà chương trình không thực hiện theo các đặc tả của nó.

Theo hướng tiếp cận này, dữ liệu kiểm tra được lấy chỉ từ các đặc tả.

**Các phương pháp kiểm thử hộp đen:**

* Phân lớp tương đương – Equivalence partitioning.
* Phân tích giá trị biên – Boundary value analysis.
* Kiểm thử mọi cặp – All-pairs testing.
* Kiểm thử fuzz – Fuzz testing.
* Kiểm thử dựa trên mô hình – Model-based testing.
* Ma trận dấu vết – Traceability matrix.
* Kiểm thử thăm dò – Exploratory testing.
* Kiểm thử dựa trên đặc tả – Specification-base testing.

Kiểm thử dựa trên đặc tả tập trung vào kiểm tra tính thiết thực của phần mềm theo những yêu cầu thích hợp. Do đó, kiểm thử viên nhập dữ liệu vào, và chỉ thấy dữ liệu ra từ đối tượng kiểm thử. Mức kiểm thử này thường yêu cầu các ca kiểm thử triệt để được cung cấp cho kiểm thử viên mà khi đó có thể xác minh là đối với dữ liệu đầu vào đã cho, giá trị đầu ra (hay cách thức hoạt động) có giống với giá trị mong muốn đã được xác định trong ca kiểm thử đó hay không. Kiểm thử dựa trên đặc tả là cần thiết, nhưng không đủ để ngăn chặn những rủi ro chắc chắn.

**Ưu, nhược điểm:**

Kiểm thử hộp đen không có mối liên quan nào tới mã lệnh, và kiểm thử viên chỉ rất đơn giản tâm niệm là: một mã lệnh phải có lỗi. Sử dụng nguyên tắc “ Hãy đòi hỏi và bạn sẽ được nhận”, những kiểm thử viên hộp đen tìm ra lỗi mà những lập trình viên đã không tìm ra. Nhưng mặt khác, người ta cũng nói kiểm thử hộp đen “giống như là đi trong bóng tối mà không có đèn vậy”, bởi vì kiểm thử viên không biết các phần mềm được kiểm tra thực sự được xây dựng như thế nào. Đó là lý do mà có nhiều trường hợp mà một kiểm thử viên hộp đen viết rất nhiều ca kiểm thử để kiểm tra một thứ gì đó mà đáng lẽ có thể chỉ cần kiểm tra bằng 1 ca kiểm thử duy nhất, và/hoặc một số phần của chương trình không được kiểm tra chút nào.

Do vậy, kiểm thử hộp đen có ưu điểm của “một sự đánh giá khách quan”, mặt khác nó lại có nhược điểm của “thăm dò mù”.

#### Kiểm thử hộp trắng – White box testing

Là một chiến lược kiểm thử khác, trái ngược hoàn toàn với kiểm thử hộp đen, kiểm thử hộp trắng hay kiểm thử hướng logic cho phép bạn khảo sát cấu trúc bên trong của chương trình. Chiến lược này xuất phát từ dữ liệu kiểm thử bằng sự kiểm thử tính logic của chương trình. Kiểm thử viên sẽ truy cập vào cấu trúc dữ liệu và giải thuật bên trong chương trình (và cả mã lệnh thực hiện chúng).

**Các phương pháp kiểm thử hộp trắng**

* Kiểm thử giao diện lập trình ứng dụng - API testing (application programming interface): là phương pháp kiểm thử của ứng dụng sử dụng các API công khai và riêng tư.
* Bao phủ mã lệnh – Code coverage: tạo các kiểm tra để đáp ứng một số tiêu chuẩn về bao phủ mã lệnh.
* Các phương pháp gán lỗi – Fault injection.
* Các phương pháp kiểm thử hoán chuyển – Mutation testing methods.
* Kiểm thử tĩnh – Static testing: kiểm thử hộp trắng bao gồm mọi kiểm thử tĩnh.

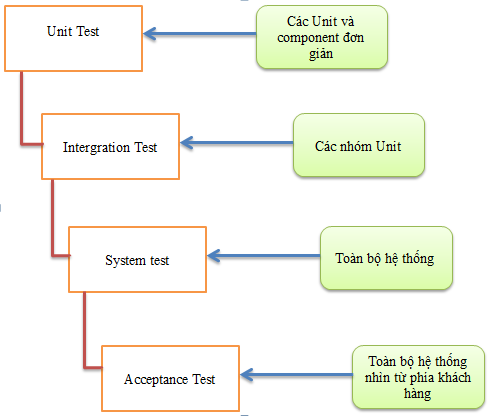
Phương pháp kiểm thử hộp trắng cũng có thể được sử dụng để đánh giá sự hoàn thành của một bộ kiểm thử mà được tạo cùng với các phương pháp kiểm thử hộp đen. Điều này cho phép các nhóm phần mềm khảo sát các phần của 1 hệ thống ít khi được kiểm tra và đảm bảo rằng những điểm chức năng quan trọng nhất đã được kiểm tra.

#### Kiểm thử hộp xám – Gray box testing

Kiểm thử hộp xám đòi hỏi phải có sự truy cập tới cấu trúc dữ liệu và giải thuật bên trong cho những mục đích thiết kế các ca kiểm thử, nhưng là kiểm thử ở mức người sử dụng hay mức hộp đen. Việc thao tác tới dữ liệu đầu vào và định dạng dữ liệu đầu ra là không rõ ràng, giống như một chiếc “hộp xám”, bởi vì đầu vào và đầu ra rõ ràng là ở bên ngoài “hộp đen” mà chúng ta vẫn gọi về hệ thống được kiểm tra. Sự khác biệt này đặc biệt quan trọng khi quản lý kiểm thử tích hợp – Intergartion testing giữa 2 mođun mã lệnh được viết bởi hai chuyên viên thiết kế khác nhau, trong đó chỉ giao diện là được đưa ra để kiểm thử. Kiểm thử hộp xám có thể cũng bao gồm cả thiết kế đối chiếu để quyết định, ví dụ: giá trị biên hay thông báo lỗi.

### Các cấp độ kiểm thử phần mềm

Kiểm thử phần mềm gồm có các cấp độ: Kiểm thử đơn vị, Kiểm thử tích hợp, Kiểm thử hệ thống và Kiểm thử chấp nhận sản phẩm.



Hình 1.1

Hình 1. 1 Sơ đồ cấp độ kiểm thử

#### Kiểm thử đơn vị - Unit Test

Một đơn vị là một thành phần phần mềm nhỏ nhất mà ta có thể kiểm thử được. Ví dụ: các hàm (Function), thủ tục (Procedure), lớp (Class) hay phương thức (Method) đều có thể được xem là Unit.

Vì Unit được chọn để kiểm tra thường có kích thước nhỏ và chức năng hoạt động đơn giản, chúng ta không khó khăn gì trong việc tổ chức kiểm thử, ghi nhận và phân tích kết quả kiểm thử. Nếu phát hiện lỗi, việc xác định nguyên nhân và khắc phục cũng tương đối dễ dàng vì chỉ khoanh vùng trong một đơn thể Unit đang kiểm tra. Một nguyên lý đúc kết từ thực tiễn: thời gian tốn cho Unit Test sẽ được đền bù bằng việc tiết kiệm rất nhiều thời gian và chi phí cho việc kiểm thử và sửa lỗi ở các mức kiểm thử sau đó.

Unit Test thường do lập trình viên thực hiện. Công đoạn này cần được thực hiện càng sớm càng tốt trong giai đoạn viết code và xuyên suốt chu kỳ phát triển phần mềm. Thông thường, Unit Test đòi hỏi kiểm thử viên có kiến thức về thiết kế và code của chương trình. Mục đích của Unit Test là bảo đảm thông tin được xử lý và xuất (khỏi Unit) là chính xác, trong mối tương quan với dữ liệu nhập và chức năng của Unit. Điều này thường đòi hỏi tất cả các nhánh bên trong Unit đều phải được kiểm tra để phát hiện nhánh phát sinh lỗi. Một nhánh thường là một chuỗi các lệnh được thực thi trong một Unit. Ví dụ: chuỗi các lệnh sau điều kiện If và nằm giữa then ... else là một nhánh. Thực tế việc chọn lựa các nhánh để đơn giản hóa việc kiểm thử và quét hết Unit đòi hỏi phải có kỹ thuật, đôi khi phải dùng thuật toán để chọn lựa.

Cùng với các mục kiểm thử khác, Unit Test cũng đòi hỏi phải chuẩn bị trước các ca kiểm thử (Test case) hoặc kịch bản kiểm thử (Test script), trong đó chỉ định rõ dữ liệu đầu vào, các bước thực hiện và dữ liệu đầu ra mong muốn. Các Test case và Test script này nên được giữ lại để tái sử dụng.

#### Kiểm thử tích hợp – Intergration Test

Integration test kết hợp các thành phần của một ứng dụng và kiểm thử như một ứng dụng đã hoàn thành. Trong khi Unit Test kiểm tra các thành phần và Unit riêng lẻ thì Intgration Test kết hợp chúng lại với nhau và kiểm tra sự giao tiếp giữa chúng.

Hai mục tiêu chính của Integration Test:

* Phát hiện lỗi giao tiếp xảy ra giữa các Unit.
* Tích hợp các Unit đơn lẻ thành các hệ thống nhỏ (Subsystem) và cuối cùng là nguyên hệ thống hoàn chỉnh (System) chuẩn bị cho kiểm thử ở mức hệ thống (System Test).

Trong Unit Test, lập trình viên cố gắng phát hiện lỗi liên quan đến chức năng và cấu trúc nội tại của Unit. Có một số phép kiểm thử đơn giản trên giao tiếp giữa Unit với các thành phần liên quan khác, tuy nhiên mọi giao tiếp liên quan đến Unit chỉ thật sự được kiểm tra đầy đủ khi các Unit tích hợp với nhau trong khi thực hiện Integration Test.

Trừ một số ít ngoại lệ, Integration Test chỉ nên thực hiện trên những Unit đã được kiểm tra cẩn thận trước đó bằng Unit Test, và tất cả các lỗi mức Unit đã được sửa chữa. Một số người hiểu sai rằng Unit một khi đã qua giai đoạn Unit Test với các giao tiếp giả lập thì không cần phải thực hiện Integration Test nữa. Thực tế việc tích hợp giữa các Unit dẫn đến những tình huống hoàn toàn khác. Một chiến lược cần quan tâm trong Integration Test là nên tích hợp dần từng Unit. Một Unit tại một thời điểm được tích hợp vào một nhóm các Unit khác đã tích hợp trước đó và đã hoàn tất các đợt Integration Test trước đó. Lúc này, ta chỉ cần kiểm thử giao tiếp của Unit mới thêm vào với hệ thống các Unit đã tích hợp trước đó, điều này sẽ làm cho số lượng ca kiểm thử giảm đi rất nhiều, và sai sót sẽ giảm đáng kể.

Có 4 loại kiểm thử trong Integration Test:

* **Kiểm thử cấu trúc (Structure Test):** Tương tự White Box Test, kiểm thử cấu trúc nhằm bảo đảm các thành phần bên trong của một chương trình chạy đúng và chú trọng đến hoạt động của các thành phần cấu trúc nội tại của chương trình chẳng hạn các câu lệnh và nhánh bên trong.
* **Kiểm thử chức năng (Functional Test)**: Tương tự Black Box Test, kiểm thử chức năng chỉ chú trọng đến chức năng của chương trình, mà khôngquan tâm đến cấu trúc bên trong, chỉ khảo sát chức năng của chương trìnhtheo yêu cầu kỹ thuật.
* **Kiểm thử hiệu năng (Performance Test):** Kiểm thử việc vận hành của hệ thống.
* **Kiểm thử khả năng chịu tải (Stress Test):** Kiểm thử các giới hạn của hệ thống.

#### Kiểm thử hệ thống – System Test

Mục đích System Test là kiểm thử thiết kế và toàn bộ hệ thống (sau khi tích hợp) có thỏa mãn yêu cầu đặt ra hay không.

System Test bắt đầu khi tất cả các bộ phận của phần mềm đã được tích hợp thành công. Thông thường loại kiểm thử này tốn rất nhiều công sức và thời gian. Trong nhiều trường hợp, việc kiểm thử đòi hỏi một số thiết bị phụ trợ, phần mềm hoặc phần cứng đặc thù, đặc biệt là các ứng dụng thời gian thực, hệ thống phân bố, hoặc hệ thống nhúng. Ở mức độ hệ thống, người kiểm thử cũng tìm kiếm các lỗi, nhưng trọng tâm là đánh giá về hoạt động, thao tác, sự tin cậy và các yêu cầu khác liên quan đến chất lượng của toàn hệ thống.

Điểm khác nhau then chốt giữa Integration Test và System Test là System Test chú trọng các hành vi và lỗi trên toàn hệ thống, còn Integration Test chú trọng sự giao tiếp giữa các đơn thể hoặc đối tượng khi chúng làm việc cùng nhau. Thông thường ta phải thực hiện Unit Test và Integration Test để bảo đảm mọi Unit và sự tương tác giữa chúng hoạt động chính xác trước khi thực hiện System Test.

Sau khi hoàn thành Integration Test, một hệ thống phần mềm đã được hình thành cùng với các thành phần đã được kiểm tra đầy đủ. Tại thời điểm này, lập trình viên hoặc kiểm thử viên bắt đầu kiểm thử phần mềm như một hệ thống hoàn chỉnh. Việc lập kế hoạch cho System Test nên bắt đầu từ giai đoạn hình thành và phân tích các yêu cầu.

System Test kiểm thử cả các hành vi chức năng của phần mềm lẫn các yêu cầu về chất lượng như độ tin cậy, tính tiện lợi khi sử dụng, hiệu năng và bảo mật. Mức kiểm thử này đặc biệt thích hợp cho việc phát hiện lỗi giao tiếp với phần mềm hoặc phần cứng bên ngoài, chẳng hạn các lỗi "tắc nghẽn" (deadlock) hoặc chiếm dụng bộ nhớ. Sau giai đoạn System Test, phần mềm thường đã sẵn sàng cho khách hàng hoặc người dùng cuối cùng kiểm thử chấp nhận sản phẩm (Acceptance Test) hoặc dùng thử (Alpha/Beta Test).

Đòi hỏi nhiều công sức, thời gian và tính chính xác, khách quan, System Test thường được thực hiện bởi một nhóm kiểm thử viên hoàn toàn độc lập với nhóm phát triển dự án. Bản thân System Test lại gồm nhiều loại kiểm thử khác nhau, phổ biến nhất gồm:

* **Kiểm thử chức năng (Functional Test):** Bảo đảm các hành vi của hệ thống thỏa mãn đúng yêu cầu thiết kế.
* **Kiểm thử hiệu năng (Performance Test):** Bảo đảm tối ưu việc phân bổ tài nguyên hệ thống (ví dụ bộ nhớ) nhằm đạt các chỉ tiêu như thời gian xử lý hay đáp ứng câu truy vấn, ...
* **Kiểm thử khả năng chịu tải (Stress Test hay Load Test):** Bảo đảm hệ thống vận hành đúng dưới áp lực cao (ví dụ nhiều người truy xuất cùng lúc). Stress Test tập trung vào các trạng thái tới hạn, các "điểm chết", các tình huống bất thường như đang giao dịch thì ngắt kết nối (xuất hiện nhiều trong kiểm tra thiết bị như POS, ATM...)...
* **Kiểm thử cấu hình (Configuration Test).**
* **Kiểm thử bảo mật (Security Test):** Bảo đảm tính toàn vẹn, bảo mật của dữ liệu và của hệ thống.
* **Kiểm thử khả năng phục hồi (Recovery Test):** Bảo đảm hệ thống có khả năng khôi phục trạng thái ổn định trước đó trong tình huống mất tài nguyên hoặc dữ liệu; đặc biệt quan trọng đối với các hệ thống giao dịch như ngân hàng trực tuyến...

Nhìn từ quan điểm người dùng, các cấp độ kiểm thử trên rất quan trọng: Chúng bảo đảm hệ thống đủ khả năng làm việc trong môi trường thực.

Lưu ý là không nhất thiết phải thực hiện tất cả các loại kiểm thử nêu trên. Tùy yêu cầu và đặc trưng của từng hệ thống, tuỳ khả năng và thời gian cho phép của dự án, khi lập kế hoạch, người Quản lý dự án sẽ quyết định áp dụng những loại kiểm thử nào.

#### Kiểm thử chấp nhận sản phẩm – Acceptance Test

Thông thường, sau giai đoạn System Test là Acceptance Test, được khách hàng thực hiện (hoặc ủy quyền cho một nhóm thứ ba thực hiện). Mục đích của Acceptance Test là để chứng minh phần mềm thỏa mãn tất cả yêu cầu của khách hàng và khách hàng chấp nhận sản phẩm (và trả tiền thanh toán hợp đồng).

Acceptance Test có ý nghĩa hết sức quan trọng, mặc dù trong hầu hết mọi trường hợp, các phép kiểm thử của System Test và Acceptance Test gần như tương tự, nhưng bản chất và cách thức thực hiện lại rất khác biệt.

Đối với những sản phẩm dành bán rộng rãi trên thị trường cho nhiều người sử dụng, thông thường sẽ thông qua hai loại kiểm thử gọi là kiểm thử Alpha – Alpha Test và kiểm thử Beta – Beta Test. Với Alpha Test, người dùng kiểm thử phần mềm ngay tại nơi phát triển phần mềm, lập trình viên sẽ ghi nhận các lỗi hoặc phản hồi, và lên kế hoạch sửa chữa. Với Beta Test, phần mềm sẽ được gửi tới cho người dùng để kiểm thử ngay trong môi trường thực, lỗi hoặc phản hồi cũng sẽ gửi ngược lại cho lập trình viên để sửa chữa.

Thực tế cho thấy, nếu khách hàng không quan tâm và không tham gia vào quá trình phát triển phần mềm thì kết quả Acceptance Test sẽ sai lệch rất lớn, mặc dù phần mềm đã trải qua tất cả các kiểm thử trước đó. Sự sai lệch này liên quan đến việc hiểu sai yêu cầu cũng như sự mong chờ của khách hàng. Ví dụ đôi khi một phần mềm xuất sắc vượt qua các phép kiểm thử về chức năng thực hiện bởi nhóm thực hiện dự án, nhưng khách hàng khi kiểm thử sau cùng vẫn thất vọng vì bố cục màn hình nghèo nàn, thao tác không tự nhiên, không theo tập quán sử dụng của khách hàng v.v...

Gắn liền với giai đoạn Acceptance Test thường là một nhóm những dịch vụ và tài liệu đi kèm, phổ biến như hướng dẫn cài đặt, sử dụng v.v... Tất cả tài liệu đi kèm phải được cập nhật và kiểm thử chặt chẽ.

#### Một số cấp độ kiểm thử khác

Ngoài các cấp độ trên, còn một số cấp độ kiểm thử khác như:

**Kiểm thử hồi quy – Regression Testing:**

Theo chuẩn IEEE610.12-90, kiểm thử hồi quy là “sự kiểm tra lại có lựa chọn của một hệ thống hay thành phần để xác minh là những sự thay đổi không gây ra những hậu quả không mong muốn...”. Trên thực tế, quan niệm này là chỉ ra rằng phần mềm mà đã qua được các kiểm tra trước đó vẫn có thể được kiểm tra lại. Beizer định nghĩa đó là sự lặp lại các kiểm tra để chỉ ra rằng cách hoạt động của phần mềm không bị thay đổi, ngoại trừ tới mức như yêu cầu. Hiển nhiên là sự thỏa hiệp phải được thực hiện giữa sự đảm bảo được đưa ra bởi kiểm thử hồi quy mỗi lần thực hiện một sự thay đổi và những tài nguyên được yêu cầu thực hiện điều đó.

**Kiểm thử tính đúng – Correctness testing:**

Tính đúng đắn là yêu cầu tối thiểu của phần mềm, là mục đích chủ yếu của kiểm thử. Kiểm thử tính đúng sẽ cần một kiểu người đáng tin nào đó, để chỉ ra cách hoạt động đúng đắn từ cách hoạt động sai lầm. Kiểm thử viên có thể biết hoặc không biết các chi tiết bên trong của các mođun phần mềm được kiểm thử, ví dụ luồng điều khiển, luồng dữ liệu, v.v .... Do đó, hoặc là quan điểm hộp trắng, hoặc là quan điểm hộp đen có thể được thực hiện trong kiểm thử phần mềm.

### Các phương pháp kiểm thử con người

Hai phương pháp kiểm thử con người chủ yếu là Code Inspections và Walkthroughs. Hai phương pháp này bao gồm một nhóm người đọc và kiểm tra theo mã lệnh của chương trình. Mục tiêu của chúng là để tìm ra lỗi mà không gỡ lỗi.

Một Inspection hay Walkthrough là 1 sự cải tiến của phương pháp kiểm tra mà lập trình viên đọc chương trình của họ trước khi kiểm thử nó. Inspections và Walkthroughs hiệu quả hơn là bởi vì những người khác sẽ kiểm thử chương trình tốt hơn chính tác giả của chương trình đó.

Inspections/Walkthroughs và kiểm thử bằng máy tính bổ sung cho nhau. Hiệu quả tìm lỗi sẽ kém đi nếu thiếu đi 1 trong 2 phương pháp. Và đối với việc sửa đổi chương trình cũng nên sử dụng các phương pháp kiểm thử này cũng như các kỹ thuật kiểm thử hồi quy.

#### Tổng duyệt – Walkthrough

Walkthrough là một thuật ngữ mô tả sự xem xét kỹ lưỡng của một quá trình ở mức trừu tượng trong đó nhà thiết kế hay lập trình viên lãnh đạo các thành viên trong nhóm và những người có quan tâm khác thông qua một sản phẩm phần mềm, và những người tham gia đặt câu hỏi, và ghi chú những lỗi có thể có, sự vi phạm các chuẩn phát triển và các vấn đề khác. Walkthrough mã lệnh là 1 tập các thủ tục và các công nghệ dò lỗi cho việc đọc nhóm mã lệnh. Trong một Walkthrough, nhóm các nhà phát triển – với 3 hoặc 4 thành viên là tốt nhất – thực hiện xét duyệt lại. Chỉ 1 trong các thành viên là tác giả của chương trình.

Một ưu điểm khác của walkthroughs, hiệu quả trong chi phí gỡ lỗi, là 1 thực tế mà khi một lỗi được tìm thấy, nó thường được định vị chính xác trong mã lệnh. Thêm vào đó, phương pháp này thường tìm ra 1 tập các lỗi, cho phép sau đó các lỗi đó được sửa tất cả với nhau. Mặt khác, kiểm thử dựa trên máy tính, chỉ tìm ra triệu chứng của lỗi (chương trình không kết thúc hoặc đưa ra kết quả vô nghĩa), và các lỗi thường được tìm ra và sửa lần lượt từng lỗi một.

#### Thanh tra mã nguồn – Code Inspection

Thanh tra mã nguồn là 1 tập hợp các thủ tục và các kỹ thuật dò lỗi cho việc đọc các nhóm mã lệnh. Một nhóm kiểm duyệt thường gồm 4 người. Một trong số đó đóng vai trò là người điều tiết – một lập trình viên lão luyện và không được là tác giả của chương trình và phải không quen với các chi tiết của chương trình. Người điều tiết có nhiệm vụ: phân phối nguyên liệu và lập lịch cho các buổi kiểm duyệt, chỉ đạo phiên làm việc, ghi lại tất cả các lỗi được tìm thấy và đảm bảo là các lỗi sau đó được sửa. Thành viên thứ hai là một lập trình viên. Các thành viên còn lại trong nhóm thường là nhà thiết kế của chương trình (nếu nhà thiết kế khác lập trình viên) và một chuyên viên kiểm thử.

## Nguyên tắc kiểm thử phần mềm

Để kiểm thử đạt hiệu quả thì khi tiến hành kiểm thử phần mềm cần phải tuân thủ một số quy tắc sau:

**Quy tắc 1**: Một phần quan trọng của 1 ca kiểm thử là định nghĩa của đầu ra hay kết quả mong muốn.

**Quy tắc 2**: Lập trình viên nên tránh tự kiểm tra chương trình của mình.

**Quy tắc 3**: Nhóm lập trình không nên kiểm thử chương trình của chính họ.

**Quy tắc 4**: Kiểm tra thấu đáo mọi kết quả của mỗi kiểm tra.

**Quy tắc 5**: Các ca kiểm thử phải được viết cho các trạng thái đầu vào không hợp lệ và không mong muốn, cũng như cho các đầu vào hợp lệ và mong muốn.

**Quy tắc 6**: Khảo sát 1 chương trình để xem liệu chương trình có thực hiện cái mà nó cần thực hiện chỉ là 1 phần, phần còn lại là xem liệu chương trình có thực hiện cái mà nó không cần phải thực hiện hay không.

**Quy tắc 7**: Tránh các ca kiểm thử bâng quơ trừ khi chương trình thực sự là 1 chương trình bâng quơ.

**Quy tắc 8**: Không dự kiến kết quả của kiểm thử theo giả thiết ngầm là không tìm thấy lỗi.

**Quy tắc 9**: Xác suất tồn tại lỗi trong 1 đoạn chương trình là tương ứng với số lỗi đã tìm thấy trong đoạn đó.

**Quy tắc 10**: Kiểm thử là 1 nhiệm vụ cực kỳ sáng tạo và có tính thử thách trí tuệ.

# THIẾT KẾ TEST PLAN

## Giới thiệu chung

### Tổng quan

<https://coupletx.com/> là một website dành cho tất cả mọi người, với nhiều mặt hàng quần áo khác nhau giúp có khách hàng (đặc biệt là độ tuổi từ 7-30 tuổi) có thể mua sắm, tham khảo và đặt hàng.

### Phạm vi

Tài liệu kế hoạch kiểm thử này được áp dụng cho việc kiểm thử những chức năng

của website : <https://coupletx.com>/

Các dịch vụ, chức năng cần kiểm tra:

1. Đăng nhập.
2. Đăng kí.
3. Thêm sản phẩm mới vào giỏ hàng.
4. Thanh toán sản phẩm ở giỏ hàng.

### Các định nghĩa và các từ viết tắt được dùng

Các định nghĩa

|  |  |
| --- | --- |
| **Thuật Ngữ** | **Định Nghĩa** |
| ADD TO CART | Thêm vào giỏ hàng |
| Update | Cập nhật thay đổi |
| Delete | Xóa một sản phẩm |
| Comment | Là nơi khách hàng đánh giá về sản phẩm đang được bán. |
| Size | Kích thước quần áo |
| Continue Shopping | Tiếp tục mua sản phẩm |

Bảng 2. 1 Các định nghĩa

Các từ viết tắt

|  |  |
| --- | --- |
| **Từ viết tắt** | **Mô tả** |
| IE11 | Trình duyệt Web Windows Internet Explorer 11 |

Bảng 2. 2 Các từ viết tắt

### Những người sử dụng tài liệu này

Tài liệu này sử dụng cho Test Manager, Test Designer, Tester.

## Các yêu cầu kiểm thử

### Yêu cầu chức năng

Kiểm tra chức năng xem thông tin sản phẩm gồm các thông tin:

* + Tên sản phẩm
  + Giá
  + Size

Kiểm tra chức năng thêm sản phẩm vào giỏ hàng

* + Kiểm tra số lượng khi nhập vào

Tài khoản

* + Kiểm tra chức năng đăng ký, đăng nhập vào hệ thống

### Yêu cầu phi chức năng

* Tốc độ xử lí của web.
* Thông tin và phân loại sản phẩm
* Giao diện đẹp, dễ sử dụng

### Công cụ kiểm thử

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Hoạt động** | **Công cụ** | **Nhà cung cấp** | **Phiên bản** |
| Quản lý Test Case | Microsoft Office Excel | Microsoft | 2010 |
| Quản lý Configuration | Microsoft Office Word | Microsoft | 2010 |
| Defect Tracking | Microsoft Office Excel | Microsoft | 2010 |
| Quản lý tiến độ kiểm thử | Microsoft Project Professional | Microsoft | 2010 |

Bảng 2. 3 Công cụ kiểm thử

## Các tiêu chí chấp nhận sản phẩm

### Tiêu chí tạm dừng

Nếu các thành viên trong nhóm báo cáo rằng có 40% trường hợp thử nghiệm thất bại, tạm dừng thử nghiệm cho đến khi nhóm phát triển sửa chữa tất cả các trường hợp thất bại.

### Tiêu chí hoàn thành

Chỉ định các tiêu chí biểu thị hoàn thành thành công giai đoạn thử nghiệm

* Tốc độ chạy bắt buộc là 100% trừ khi có lý do rõ ràng.
* Tỷ lệ vượt qua là 80%, đạt được tỷ lệ vượt qua là bắt buộc.

## Các chiến lược kiểm thử

|  |  |
| --- | --- |
| **Mục đích kiểm tra** | Đảm bảo các chức năng được kiểm tra hoạt động chính xã theo đặc tả yêu cầu. |
| **Kỹ thuật** | Thực thi tất cả các trường hợp có thể có cho mỗi nhóm chức năng sử dụng dữ liệu hợp lệ để xác định:   * Kết quả mong đợi khi dữ liệu hợp lệ được sử dụng. * Cảnh báo phù hợp hiện ra khi dữ liệu không hợp lệ được sử dụng. |
| **Tiêu chuẩn dùng** | Tất cả các testcase đã được thiết kế đều được thực thi.  Tất cả các lỗi tìm thấy đều được ghi nhận lý do rõ ràng để có thể giúp cho người lập trình dễ dàng khắc phục. |
| **Chịu trách nhiệm kiểm thử** | Test Designer/Tester. |
| **Các kiểm thử** | Kiểm thử bằng tay thủ công, tuần tự theo các bước định nghĩa trong testcase. |
| **Xử lý ngoại lệ** | Liệt kê tất cả các vấn đề liên quan phát sinh trong quá trình thực thi kiểm thử. |

Bảng 2. 4 Chiến lược kiểm thử

## Nguồn lực cho kiểm thử

### Nguồn nhân lực: Vai trò và trách nhiệm

|  |  |
| --- | --- |
| **Thành viên** | **Vai trò** |
| Lê Thùy Na | Test Manager / Test Designer / Tester: Lập kế hoạch kiểm thử, quản lý tiến độ hoạt động kiểm thử, thiết kế các testcase bổ sung và thực thi các testcase bổ sung |
| Trần Trọng Bình Phương | Test Designer / Tester: Thiết kế và viết các testcase, thực thi các testcase cho 2 chức năng Đặt hàng và thanh toán hóa đơn đặt hàng ,xem lại Test Plan |
| Lê Huỳnh Nam | Test Designer / Tester: Thiết kế và viết các testcase bổ sung, thực thi các testcase bổ sung, đọc các tài liệu tham khảo để cung cấp thông tin cần thiết cho nhóm, xem lại Test Plan |
| Đinh Phát Tài | Test Designer / Tester:Thiết kế test case, thực thi các test case cho 2 chức năng Đăng nhập , xem lại Test Plan |
| Lê Nguyễn Đại Đức Tâm | Test Designer / Tester: Thiết kế và viết các testcase bổ sung, thực thi các testcase bổ sung, đọc các tài liệu tham khảo để cung cấp thông tin cần thiết cho nhóm, xem lại Test Plan |

Bảng 2. 5 Nguồn lực kiểm thử

### Nguồn lực hệ thống

**Phần cứng**

Máy tính cá nhân có kết nối mạng Internet

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **CPU** | **RAM** | **HDD** | **Architecture** |
| Intel Core i7, 2.20 GHz | 8GB | 512GB | 64bit |

Bảng 2. 6 Phần cứng

**Phần mềm**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tên phần mềm** | **Phiển bản** | **Loại** |
| Mozilla Firefox | 98.0.2 | Trình duyệt Web |
| Google Chrome | 96 | Trình duyệt Web |
| Microsoft Windows 10 Single Language | 10 | Hệ điều hành |
| Adobe Flash Player plugin | 2022 | Tích hợp vào trình duyệt Web |

Bảng 2. 7 Phần mềm

Máy tính cá nhân có kết nối mạng Internet để có thể truy cập vào trang web bán quần áo <https://coupletx.com/> bằng trình duyệt.

Các chức năng của trang web <https://coupletx.com/> được kiểm tra trên các trình duyệt Mozilla Firefox 98.0.2 và Google Chrome 96. Các trình duyệt này sử dụng phần mềm tích hợp Adobe Flash Player 2022 để chạy các sản phẩm.

Hệ điều hành được sử dụng là Microsoft Windows 10 Single Language.

### Môi trường test

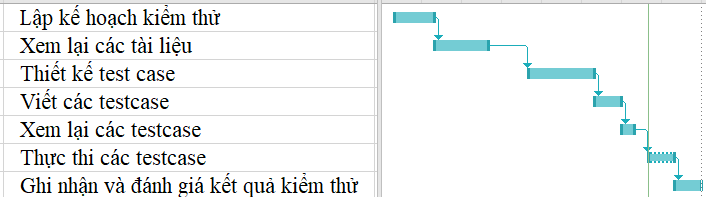
Test trên môi trường website

## Các mốc kiểm thử

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Milestone | Deliverables | Duration (day) | Start Date | End Date |
| Lập kế hoạch kiểm thử | Tài liệu Test Plan | 3 ngày | 21/03/2022 | 23/03/2022 |
| Xem lại các tài liệu | Tài liệu Test Plan | 2 ngày | 24/03/2022 | 25/03/2022 |
| Thiết kế các test case | Tài liệu Test Plan | 2 ngày | 26/03/2022 | 28/03/2022 |
| Xem lại các testcase | Tài liệu Testcase | 2 ngày | 06/04/2022 | 07/04/2022 |
| Thực thi các testcase | Tài liệu Testcase | 1 ngày | 08/04/2022 | 08/04/2022 |
| Ghi nhận và đánh giá kết quả kiểm thử | Tài liệu Testcase | 2 ngày | 10/04/2022 | 11/04/2022 |

Bảng 2. 8 Các mốc kiểm thử

**Biểu đồ gantt**



Hình 2. 1 Biểu đồ gantt

## Deliverables of test: Test Plan, Test Case, Test Reports

* Liệt kê tên sản phẩm cần bàn giao
* Ngày bàn giao
* Người bàn giao
* Bàn giao cho ai.

# THIẾT KẾ TEST- CASE

## Khái niệm

Thiết kế test – case trong kiểm thử phần mềm là quá trình xây dựng các phương  
pháp kiểm thử có thể phát hiện lỗi, sai sót, khuyết điểm của phần mềm để xây dựng phần  
mềm đạt tiêu chuẩn.

## Vai trò của thiết kế Test – Case

- Tạo ra các ca kiểm thử tốt nhất có khả năng phát hiện ra lỗi, sai sót của  
phần mềm một cách nhiều nhất.

- Tạo ra các ca kiểm thử có chi phí rẻ nhất, đồng thời tốn ít thời gian và công  
sức nhất.

## Quy trình của thiết kế Test- Case

Một trong những lý do quan trọng nhất trong kiểm thử chương trình là thiết kế và tạo ra các ca kiểm thử - các Test case có hiệu quả. Với những ràng buộc về thời gian và chi phí đã cho, thì vấn đề then chốt của kiểm thử trở thành : Tập con nào của tất cả ca kiểm thử có thể có khả năng tìm ra nhiều lỗi nhất?

Thông thường, phương pháp kém hiệu quả nhất là kiểm tra tất cả đầu vào ngẫu  
nhiên – quá trình kiểm thử một chương trình bằng việc chọn ngẫu nhiên một tập con các  
giá trị đầu vào có thể. Về mặt khả năng tìm ra nhiều lỗi nhất, tập hợp các ca kiểm thử  
được chọn ngẫu nhiên có rất ít cơ hội là tập hợp tối ưu hay gần tối ưu. Sau đây là một số phương pháp để chọn ra một tập dữ liệu kiểm thử một cách thông minh.  
 Để kiểm thử hộp đen và kiểm thử hộp trắng một cách thấu đáo là không thể. Do  
đó, một chiến lược kiểm thử hợp lý là chiến lược có thể kết hợp sức mạnh của cả hai  
phương pháp trên: Phát triển 1 cuộc kiểm thử nghiêm ngặt vừa bằng việc sử dụng các  
phương pháp thiết kế ca kiểm thử hướng hộp đen nào đó và sau đó bổ sung thêm những  
ca kiểm thử này bằng việc khảo sát tính logic của chương trình, sử dụng phương pháp  
hộp trắng

Những chiến lược kết hợp đó bao gồm:

|  |  |
| --- | --- |
| **Hộp đen** | **Hộp trắng** |
| * Phân tích lớp tương đương | * Bao phủ câu lệnh |
| * Phân tích giá trị biên | * Bao phủ quyết định |
| * Đồ thị nguyên nhân kết quả | * Bao phủ điều kiện |
| * Đoán lỗi | * Bao phủ điều kiện- Quyết định |
|  | * Bao phủ đa điều kiện |

Bảng 3. 1 Chiến lược kết hợp

Mỗi phương pháp có những ưu điểm cũng như khuyết điểm riêng, do đó để có  
được tập các ca kiểm thử tối ưu, chúng ta cần kết hợp hầu hết các phương pháp. Quy  
trình thiết kế các ca kiểm thử sẽ bắt đầu bằng việc phát triển các ca kiểm thử sử dụng  
phương pháp hộp đen và sau đó phát triển bổ sung các ca kiểm thử cần thiết với phương  
pháp hộp trắng.

### Kiểm thử hộp đen

#### Phân lớp tương đương – Equivalence Patitioning

Phân lớp tương đương là một phương pháp kiểm thử hộp đen chia miền đầu vào  
của một chương trình thành các lớp dữ liệu, từ đó suy dẫn ra các ca kiểm thử. Phương  
pháp này cố gắng xác định ra một ca kiểm thử mà làm lộ ra một lớp lỗi, do đó làm giảm  
tổng số các trường hợp kiểm thử phải được xây dựng.

Thiết kế ca kiểm thử cho phân lớp tương đương dựa trên sự đánh giá về các lớp  
tương đương với một điều kiện vào. Lớp tương đương biểu thị cho tập các trạng thái hợp lệ hay không hợp lệ đối với điều kiện vào.

Một cách xác định tập con này là để nhận ra rằng 1 ca kiểm thử được lựa chọn tốt cũng nên có 2 đặc tính khác:

1. Giảm thiểu số lượng các ca kiểm thử khác mà phải được phát triển để hoàn  
   thành mục tiêu đã định của kiểm thử “hợp lý”.
2. Bao phủ một tập rất lớn các ca kiểm thử có thể khác. Tức là, nó nói cho chúng  
   ta một thứ gì đó về sự có mặt hay vắng mặt của những lỗi qua tập giá trị đầu vào cụ thể.

Thiết kế Test-case bằng phân lớp tương đương tiến hành theo 2 bước:

(1). Xác định các lớp tương đương

(2). Xác định các ca kiểm thử

**Xác định các lớp tương đương:**

Các lớp tương đương được xác định bằng cách lấy mỗi trạng thái đầu vào (thườnglà 1 câu hay 1 cụm từ trong đặc tả) và phân chia nó thành 2 hay nhiều nhóm (có thể sử dụng bảng 2.2 để liệt kê các lớp tương đương)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Điều kiện bên ngoài | Các lớp tương đương hợp lệ | Các lớp tương đương không hợp lệ |
|  |  |  |

Bảng 3. 2 Các lớp tương đương

Chú ý là hai kiểu lớp tương đương được xác định: lớp tương đương hợp lệ mô tả các đầu vào hợp lệ của chương trình, và lớp tương đương không hợp lệ mô tả tất cả các trạng thái có thể khác của điều kiện (Ví dụ: các giá trị đầu vào không đúng). Với 1 đầu vào hay điều kiện bên ngoài đã cho, việc xác định các lớp tương đương hầu như là 1 quy trình mang tính kinh nghiệm. Để xác định các lớp tương đương có thể áp dụng tập các nguyên tắc dưới đây:

−Nếu 1 trạng thái đầu vào định rõ giới hạn của các giá trị, xác định 1 lớp  
tương đương hợp lệ và 2 lớp tương đương không hợp lệ.

−Nếu 1 trạng thái đầu vào xác định số giá trị, xác định 1 lớp tương đương  
hợp lệ và 2 lớp tương đương bất hợp lệ.

−Nếu 1 trạng thái đầu vào chỉ định tập các giá trị đầu vào và chương trình sử dụng mỗi giá trị là khác nhau, xác định 1 lớp tương đương hợp lệ cho mỗi  
loại và 1 lớp tương đương không hợp lệ.

−Nếu 1 trạng thái đầu vào chỉ định một tình huống “chắc chắn – must be”, xác định 1 lớp tương đương hợp lệ và 1 lớp tương đương không hợp lệ.

−Nếu có bất kỳ lý do nào để tin rằng chương trình không xử lý các phần tử trong cùng 1 lớp là như nhau, thì hãy chia lớp tương đương đó thành các lớp tương đương nhỏ hơn.

**Xác định các ca kiểm thử:**

Với các lớp tương đương xác định được ở bước trên, bước thứ hai là sử dụng các lớp tương đương đó để xác định các ca kiểm thử. Quá trình này như sau:

−Gán 1 số duy nhất cho mỗi lớp tương đương.

−Cho đến khi tất cả các lớp tương đương hợp lệ được bao phủ bởi (hợp nhất thành) các ca kiểm thử, viết 1 ca kiểm thử mới bao phủ càng nhiều các lớp  
tương đương đó chưa được bao phủ càng tốt.

−Cho đến khi các ca kiểm thử của bạn đã bao phủ tất cả các lớp tương đương không hợp lệ, viết 1 ca kiểm thử mà bao phủ một và chỉ một trong các lớp  
tương đương không hợp lệ chưa được bao phủ.

−Lý do mà mỗi ca kiểm thử riêng bao phủ các trường hợp không hợp lệ là vì các kiểm tra đầu vào không đúng nào đó che giấu hoặc thay thế các kiểm  
tra đầu vào không đúng khác.

Mặc dù việc phân lớp tương đương là rất tốt khi lựa chọn ngẫu nhiên các ca kiểm thử, nhưng nó vẫn có những thiếu sót. Ví dụ: nó bỏ qua các kiểu test – case có lợi nào đó. Hai phương pháp tiếp theo, phân tích giá trị biên và đồ thị nguyên nhân – kết quả, bao phủ được nhiều những thiếu sót này.

#### Phân tích giá trị biên – Boundary Value Analysis

Kinh nghiệm cho thấy các ca kiểm thử mà khảo sát tỷ mỷ các điều kiện biên có tỷ lệ phần trăm cao hơn các ca kiểm thử khác. Các điều kiện biên là những điều kiện mà các tình huống ngay tại, trên và dưới các cạnh của các lớp tương đương đầu vào và các lớp tương đương đầu ra. Phân tích các giá trị biên là phương pháp thiết kế ca kiểm thử bổ sung thêm cho phân lớp tương đương, nhưng khác với phân lớp tương đương ở 2 khía cạnh:

−Phân tích giá trị biên không lựa chọn phần tử bất kỳ nào trong 1 lớp tương  
đương là điển hình, mà nó yêu cầu là 1 hay nhiều phần tử được lựa chọn  
như vậy mà mỗi cạnh của lớp tương đương đó chính là đối tượng kiểm tra.

−Ngoài việc chỉ tập trung chú ý vào các trạng thái đầu vào (không gian đầu  
vào), các ca kiểm thử cũng nhận được bằng việc xem xét không gian kết  
quả (các lớp tương đương đầu ra).

Phân tích giá trị biên yêu cầu óc sáng tạo và lượng chuyên môn hóa nhất định và  
nó là một quá trình mang tính kinh nghiệm rất cao. Tuy nhiên, có một số quy tắc chung  
như sau:

1. Nếu 1 trạng thái đầu vào định rõ giới hạn của các giá trị, hãy viết các ca  
   kiểm thử cho các giá trị cuối của giới hạn, và các ca kiểm thử đầu vào  
   không hợp lệ cho các trường hợp vừa ra ngoài phạm vi.
2. Nếu 1 trạng thái đầu vào định rõ số lượng giá trị, hãy viết các ca kiểm thử  
   cho con số lớn nhất và nhỏ nhất của các giá trị và một giá trị trên, một giá  
   trị dưới những giá trị này.
3. Sử dụng nguyên tắc 2 cho mỗi trạng thái đầu ra.
4. Nếu đầu vào hay đầu ra của 1 chương trình là tập được sắp thứ tự (Ví dụ:1  
   file tuần tự hay 1 danh sách định tuyến hay 1 bảng) tập trung chú ý vào các  
   phần tử đầu tiên và cuối cùng của tập hợp.
5. Sử dụng sự khéo léo của bạn để tìm các điều kiện biên.

#### Sử dụng đồ thị nguyên nhân - kết quả - Cause & Effect Graphing

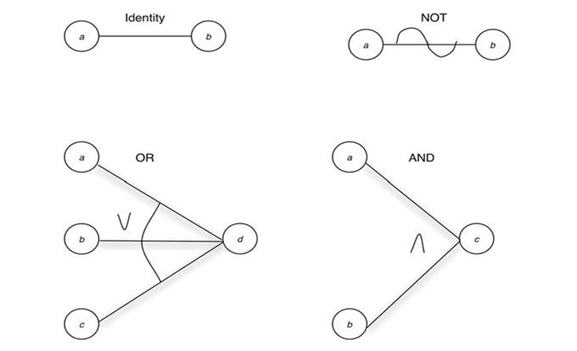
Một yếu điểm của phân tích giá trị biên và phân lớp tương đương là chúng không  
khảo sát sự kết hợp của các trường hợp đầu vào. Việc kiểm tra sự kết hợp đầu vào không phải là một nhiệm vụ đơn giản bởi vì nếu bạn phân lớp tương đương các trạng thái đầu vào, thì số lượng sự kết hợp thường là rất lớn. Nếu bạn không có cách lựa chọn có hệ thống một tập con các trạng thái đầu vào, có lẽ bạn sẽ chọn ra một tập tùy hứng các điều kiện, điều này có thể dẫn tới việc kiểm thử không có hiệu quả.

Đồ thị nguyên nhân – kết quả hỗ trợ trong việc lựa chọn một cách có hệ thống tập các ca kiểm thử có hiệu quả cao. Nó có tác động có lợi ảnh hưởng tới việc chỉ ra tình trạng chưa đầy đủ và nhập nhằng trong đặc tả. Nó cung cấp cả cách biểu diễn chính xáccho các điều kiện logic và hành động tương ứng.

Quá trình dưới đây được sử dụng để xây dựng được các test – case:

1. Đặc tả được chia thành các phần có thể thực hiện được. Điều này là cần  
   thiết bởi vì đồ thị nguyên nhân – kết quả trở nên khó sử dụng khi được sử  
   dụng trên những đặc tả lớn.
2. Nguyên nhân và kết quả trong các đặc tả được nhận biết. Một nguyên nhân  
   là một trạng thái đầu vào nhất định hay một lớp tương đương của các trạng  
   thái đầu vào. Một kết quả là một trạng thái đầu ra hay 1 sự biến đổi hệ  
   thống (kết quả còn lại mà 1 đầu vào có trạng thái của 1 chương trình hay hệ  
   thống). Bạn nhận biết nguyên nhân và kết quả bằng việc đọc từng từ của  
   đặc tả và gạch chân các từ hoặc cụm từ mô tả nguyên nhân và kết quả. Khi  
   được nhận biết, mỗi nguyên nhân và kết quả được gán cho 1 số duy nhất.
3. Xây dựng đồ thị nguyên nhân – kết quả bằng cách phát triển và biến đổi nội  
   dung ngữ nghĩa của đặc tả thành đồ thị Boolean nối giữa nguyên nhân và  
   kết quả.
4. Đồ thị được diễn giải với các ràng buộc mô tả những sự kết hợp của nguyên  
   nhân và/hoặc kết quả là không thể vì các ràng buộc ngữ nghĩa và môi  
   trường.
5. Bằng việc dò theo các điều kiện trạng thái trong đồ thị một cách cẩn thận,  
   bạn chuyển đổi đồ thị thành một bảng quyết định mục vào giới hạn. Mỗi  
   cột trong bảng mô tả một ca kiểm thử.
6. Các cột trong bảng quyết định được chuyển thành các ca kiểm thử.

Ký hiệu cơ bản cho đồ thị được chỉ ra trong hình 2.1. Tưởng tượng mỗi nút có giá trị là 0 hoặc 1; 0 mô tả trạng thái vắng mặt và 1 mô tả trạng thái có mặt. Hàm đồng nhất nói là nếu a là 1 thì b là 1; ngược lại, b là 0. Hàm not là nói nếu a là 1 thì b là 0; ngược lại thì b là 1. Hàm or khẳng định rằng nếu a hoặc b hoặc c là 1, thì d là 1; ngược lại d là 0. Hàm and khẳng định nếu cả a và b là 1 thì c là 1; ngược lại c là 0



Hình 3. 1 Các ký hiệu đồ thị nguyên nhân – kết quả cơ bản

Trong hầu hết các chương trình, sự kết hợp nào đó của một số nguyên nhân là  
không thể bởi vì lý do ngữ nghĩa và môi trường (Ví dụ: một ký tự không thể đồng thời  
vừa là “A” vừa là “B”). Khi đó, ta sử dụng ký hiệu trong Hình 2.2. Ràng buộc E (Exclude  
– loại trừ) khẳng định rằng tối đa, chỉ có hoặc a hoặc b có thể là 1 (a và b không thể đồng thời là 1). Ràng buộc I (Include – bao hàm) khẳng định ít nhất một trong a, b hoặc c phải luôn luôn là 1 (a, b hoặc c không thể đồng thời là 0). Ràng buộc O (Only – chỉ một) khẳng định một và chỉ một hoặc a hoặc b phải là 1. Ràng buộc R (Request – yêu cầu) khẳng định rằng khi a là 1, thì b phải là 1 (Ví dụ: không thể có trường hợp a là 1, còn b là 0). Ràng buộc M (Mask – mặt nạ) khẳng định là nếu kết quả a là 1, kết quả b sẽ bắt buộc phải là 0.

Ảnh có chứa bầu trời, bản đồ, ngày

Mô tả được tạo tự động

Hình 3. 2 Các ràng buộc

Bước tiếp theo là tạo bảng quyết định mục vào giới hạn – limited-entry decision  
table. Tương tự với các bảng quyết định, thì nguyên nhân chính là các điều kiện và kết  
quả chính là các hành động. Quy trình được sử dụng là như sau:

1. Chọn một kết quả để là trạng thái có mặt (1).

2. Lần ngược trở lại đồ thị, tìm tất cả những sự kết hợp của các nguyên nhân  
(đối tượng cho các rằng buộc) mà sẽ thiết lập kết quả này thành 1.

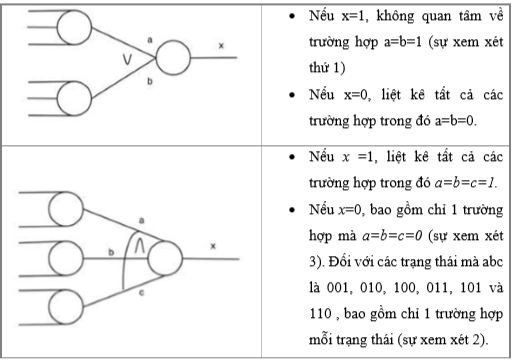
3. Tạo một cột trong bảng quyết định cho mỗi sự kết hợp nguyên nhân.

4. Với mỗi sự kết hợp, hãy quy định trạng thái của tất cả các kết quả khác và  
đặt chúng vào mỗi cột.

Trong khi biểu diễn bước 2, cần quan tâm các vấn đề sau:

1. Khi lần ngược trở lại qua một nút or mà đầu ra của nó là 1, không bao giờ  
thiết lập nhiều hơn 1 đầu vào cho nút or là 1 một cách đồng thời. Điều này  
được gọi là path sensitizing – làm nhạy đường đi. Mục tiêu của nó là để  
ngăn chặn dò lỗi thất bại vì một nguyên nhân che đi một nguyên nhân khác.

2. Khi lần ngược trở lại qua một nút and mà đầu ra của nó là 0, dĩ nhiên, phải  
liệt kê tất cả các sự kết hợp đầu vào dẫn tới đầu ra 0. Tuy nhiên, nếu bạn  
đang khảo sát trạng thái mà 1 đầu ra là 0 và một hay nhiều đầu ra khác là 1,  
thì không nhất thiết phải liệt kê tất cả các điều kiện mà dưới điều kiện đó  
các đầu vào khác có thể là 1.

 3. Khi lần ngược trở lại qua một nút and mà đầu ra của nó là là 0, chỉ cần liệt  
kê 1 điều kiện trong đó tất cả đầu vào bằng 0. (Nếu nút and ở chính giữa  
của đồ thị như vậy thì tất cả các đầu vào của nó xuất phát từ các nút trung  
gian khác, có thể có quá nhiều trạng thái mà trong trạng thái đó tất cả các  
đầu vào của nó bằng 0.)

Hình 3.3 Những xem xét được sử dụng khi dò theo đồ thị

Hình 3. 3 Những xem xét được sử dụng khi dò theo đồ thị

Những sự xem xét này có thể xuất hiện thất thường, nhưng chúng có một mục đích rất quan trọng: để giảm bớt các kết quả được kết hợp của đồ thị. Chúng liệt kê các trường hợp mà hướng về các ca kiểm thử ít có lợi. Nếu các ca kiểm thử ít có lợi không được liệt kê, một đồ thị nguyên nhân – kết quả lớn sẽ tạo ra một số lượng ca kiểm thử cực kỳ lớn.

Nếu số lượng các ca kiểm thử trên thực tế là quá lớn, bạn sẽ chọn ra 1 tập con nào đó, nhưng không đảm bảo là các ca kiểm thử ít có lợi sẽ là những ca kiểm thử được liệt kê. Do đó, tốt hơn hết là liệt kê chúng trong suốt quá trình phân tích của đồ thị.

**NHẬN XÉT**

Vẽ đồ thị nguyên nhân – kết quả là phương pháp tạo các ca kiểm thử có hệ thống mô tả sự kết hợp của các điều kiện. Sự thay đổi sẽ là 1 sự lựa chọn kết hợp không thể dự tính trước, nhưng khi thực hiện như vậy, có vẻ như bạn sẽ bỏ sót nhiều ca kiểm thử “thú vị” được xác định bằng đồ thị nguyên nhân – kết quả .

Vì vẽ đồ thị nguyên nhân – kết quả yêu cầu chuyển một đặc tả thành một mạng  
logic Boolean, nó cung cấp một triển vọng khác và sự hiểu biết sâu sắc hơn nữa về đặc tả. Trên thực tế, sự phát triển của 1 đồ thị nguyên nhân – kết quả là cách hay để khám phá sự mơ hồ và chưa đầy đủ trong các đặc tả.

Mặc dù việc vẽ đồ thị nguyên nhân – kết quả tạo ra tập các ca kiểm thử hữu dụng,nhưng thông thường nó không tạo ra tất cả các ca kiểm thử hữu dụng mà có thể được nhận biết. Ngoài ra, đồ thị nguyên nhân – kết quả không khảo sát thỏa đáng các điều kiện giới hạn. Dĩ nhiên, bạn có thể cố gắng bao phủ các điều kiện giới hạn trong suốt quá trình.

Tuy nhiên, vấn đề trong việc thực hiện điều này là nó làm cho đồ thị rất phức tạp và dẫn tới số lượng rất lớn các ca kiểm thử. Vì thế, tốt nhất là xét 1 sự phân tích giá trị giới hạn tách rời nhau.

Vì đồ thị nguyên nhân – kết quả làm chúng ta mất thời gian trong việc chọn các  
giá trị cụ thể cho các toán hạng, nên các điều kiện giới hạn có thể bị pha trộn thành các ca kiểm thử xuất phát từ đồ thị nguyên nhân – kết quả. Vì vậy, chúng ta đạt được một tập các ca kiểm thử nhỏ nhưng hiệu quả mà thỏa mãn cả 2 mục tiêu.

Khía cạnh khó nhất của kỹ thuật này là quá trình chuyển đổi đồ thị thành bảng  
quyết định. Quá trình này có tính thuật toán, tức là bạn có thể tự động hóa nó bằng việc viết 1 chương trình. Trên thị trường đã có một vài chương trình thương mại tồn tại giúp cho quá trình chuyển đổi này.

#### Đoán lỗi *–* Error Guessing

Một kỹ thuật thiết kế test-case khác là error guessing – đoán lỗi. Tester được đưa cho 1 chương trình đặc biệt, họ phỏng đoán, cả bằng trực giác và kinh nghiệm, các loại lỗi có thể và sau đó viết các ca kiểm thử để đưa ra các lỗi đó.

Thật khó để đưa ra một quy trình cho kỹ thuật đoán lỗi vì nó là một quy trình có  
tính trực giác cao và không thể dự đoán trước. Ý tưởng cơ bản là liệt kê một danh sách  
các lỗi có thể hay các trường hợp dễ xảy ra lỗi và sau đó viết các ca kiểm thử dựa trên  
danh sách đó. Một ý tưởng khác để xác định các ca kiểm thử có liên đới với các giả định mà lập trình viên có thể đã thực hiện khi đọc đặc tả (tức là, những thứ bị bỏ sót khỏi đặc tả, hoặc là do tình cờ, hoặc là vì người viết có cảm giác những đặc tả đó là rõ ràng). Nói cách khác, bạn liệt kê những trường hợp đặc biệt đó mà có thể đã bị bỏ sót khi chương trình được thiết kế.

### Kiểm thử hộp trắng - Kiểm thử bao phủ logic

### Chiến lược

Các phương pháp thiết kế test-case đã được thảo luận có thể được kết hợp thành  
một chiến lược toàn diện. Vì mỗi phương pháp có thể đóng góp 1 tập riêng các ca kiểm thử hữu dụng, nhưng không cái nào trong số chúng tự nó đóng góp một tập trọn vẹn các các ca kiểm thử. Chiến lược hợp lý như sau:

1. Nếu đặc tả có chứa sự kết hợp của các điều kiện đầu vào, hãy bắt đầu với  
việc vẽ đồ thị nguyên nhân – kết quả.

2. Trong trường hợp bất kỳ, sử dụng phương pháp phân tích giá trị biên. Hãy  
nhớ rằng đây là một sự phân tích của các biên đầu vào và đầu ra. Phương  
pháp phân tích giá trị biên mang lại một tập các điều kiện kiểm tra bổ sung,  
và rất nhiều hay toàn bộ các điều kiện này có thể được hợp nhất thành các  
kiểm thử nguyên nhân – kết quả.

3. Xác định các lớp tương đương hợp lệ và không hợp lệ cho đầu vào và đầu  
ra, và bổ sung các ca kiểm thử được xác định trên nếu cần thiết.

4. Sử dụng kỹ thuật đoán lỗi để thêm các ca kiểm thử thêm vào.

5. Khảo sát tính logic của chương trình liên quan đến tập các ca kiểm thử. Sử  
dụng tiêu chuẩn bao phủ quyết định, bao phủ điều kiện, bao phủ quyết  
định/điều kiện, hay bao phủ đa điều kiện ( trong đó bao phủ đa điều kiện là  
được sử dụng nhiều nhất ). Nếu tiêu chuẩn bao phủ không đạt được bởi các  
ca kiểm thử được xác định trong bốn bước trước, và nếu việc đạt được tiêu  
chuẩn là không thể ( tức là, những sự kết hợp chắc chắn của các điều kiện có thể là không thể tạo vì bản chất của chương trình), hãy thêm vào các ca  
kiểm thử có khả năng làm cho thỏa mãn tiêu chuẩn.

Tuy việc sử dụng chiến lược này sẽ không đảm bảo rằng tất cả các lỗi sẽ được tìmthấy, nhưng nó đã được xác minh là đại diện cho một sự thỏa thuận hợp lý.

### Kiểm thử API

3.3.4.1. Định nghĩa

API testing là một loại kiểm thử phần mềm liên quan đến việc kiểm thử các giao  
diện lập trình ứng dụng (APIs) một cách trực tiếp và là một phần của kiểm thử tích hợp  
để xác định xem hệ thống có đáp ứng các yêu cầu về tính năng, độ tin cậy, hiệu suất và  
bảo mật. Vì các API không có GUI nên kiểm thử API được thực hiện ở tầng nghiệp vụ  
(bussiness layer) . Trong quá trình kiểm thử API, dữ liệu được trao đổi từ XML hoặc  
JSON thông qua các yêu cầu và phản hồi HTTP ( HTTP requests and responses). Đây là những công nghệ độc lập và sẽ làm việc với nhiều ngôn ngữ lập trình và công nghệ khác nhau.

#### Lý do kiểm thử API

Kiểm thử ứng dụng sớm và không cần giao diện người dùng: Khi bạn tìm thấy lỗi càng muộn thì càng mất nhiều thời gian, công sức để fix nó. API testing đưa người kiểm thử tham gia sớm vào vòng đời phát triển sản phẩm. Với API testing, bạn có thể bắt đầu kiểm thử ứng dụng sớm ngay cả khi không có giao diện người dùng. Điều này giúp xác định và khắc phục sớm các vấn đề trong vòng đời phát triển, nếu không thì sẽ tốn kém đểkhắc phục khi được xác định trong quá trình kiểm thử GUI. Ưu điểm của việc kiểm thử API là rất nhiều logic có thể được kiểm tra mà không bị phụ thuộc vào UI.

# ÁP DỤNG

## WBS

## Đặc tả

Các chức năng chính của phần mềm:

−Đăng nhập, đăng kí tài khoản

−Mua sản phẩm

−Thanh toán sản phẩm

Website mua quần áo trực tuyến cho phép mua sản phẩm khi khách hàng điền và chọn đầy đủ thông tin bao gồm:

Chọn sản phẩm

−Chọn size

−Chọn số lượng

−Nhập vào mã giảm giá (có thể không nhập)

## Kiểm thử hộp đen

### Vẽ đồ thị nguyên nhân – kết quả

**- Vẽ đồ thị nguyên nhân - kết quả đăng kí**

**Nguyên nhân là:**

* C1. Không để trống tên đăng nhập
* C2. Nhập tên đăng nhập trùng với tài khoản đã có
* C3. Không để trống mật khẩu
* C4. Không để trống nhập lại mật khẩu
* C5. Nhập lại mật khẩu không đúng
* C6. Không để trống họ tên
* C7. Không để trống ngày tháng năm sinh
* C8. Không để trống địa chỉ email
* C9. Không nhập sai định dạng mail
* C10. Không để trống số điện thoại
* C11. Không nhập sai định dạng số điện thoại
* C12. Không để trống địa chỉ

**Kết quả là:**

* E1. Vui lòng nhập vào tên đăng nhập
* E2. Tên đăng nhập đã tồn tại
* E3. Vui lòng nhập vào mật khẩu
* E4. Vui lòng nhập vào nhập lại mật khẩu
* E5. Nhập lại mật khẩu không đúng
* E6. Vui lòng nhập vào họ tên
* E7. Vui lòng nhập vào ngày thàng năm sinh
* E8. Vui lòng nhập vào địa chỉ email
* E9. Vui lòng nhập đúng định dạng email
* E10. Vui lòng nhập vào số điện thoại
* E11. Số điện thoại không đúng định dạng
* E12. Vui lòng nhập vào địa chỉ
* E13. Thông báo đăng kí thành công

Ảnh có chứa đồ dùng nhà bếp

Mô tả được tạo tự động

Hình 4. 1 Đồ thị nguyên nhân – Kết quả Đăng kí

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Action | TC1 | TC2 | TC3 | TC4 | TC5 | TC6 | TC7 | TC8 | TC9 | TC10 | TC11 | TC12 | TC13 |
| C1 | N |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Y |
| C2 |  | N |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Y |
| C3 |  |  | N |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Y |
| C4 |  |  |  | N |  |  |  |  |  |  |  |  | Y |
| C5 |  |  |  |  | N |  |  |  |  |  |  |  | Y |
| C6 |  |  |  |  |  | N |  |  |  |  |  |  | Y |
| C7 |  |  |  |  |  |  | N |  |  |  |  |  | Y |
| C8 |  |  |  |  |  |  |  | N |  |  |  |  | Y |
| C9 |  |  |  |  |  |  |  |  | N |  |  |  | Y |
| C10 |  |  |  |  |  |  |  |  |  | N |  |  | Y |
| C11 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | N |  | Y |
| C12 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | N | Y |
| E1 | 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| E2 |  | 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| E3 |  |  | 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| E4 |  |  |  | 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| E5 |  |  |  |  | 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| E6 |  |  |  |  |  | 1 |  |  |  |  |  |  |  |
| E7 |  |  |  |  |  |  | 1 |  |  |  |  |  |  |
| E8 |  |  |  |  |  |  |  | 1 |  |  |  |  |  |
| E9 |  |  |  |  |  |  |  |  | 1 |  |  |  |  |
| E10 |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 1 |  |  |  |
| E11 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 1 |  |  |
| E12 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 1 |  |
| E13 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 1 |

Bảng 4. 1 Bảng quyết định đăng kí

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **STT** | **Tên TestCase** | **Bước thực hiện** | **Kết quả mong đợi** | **Kết quả thực tế** | **Trình trạng** |
| 1 | Đăng kí tài khoản và để trống tên đăng nhập | 1. Truy cập vào website mua quần áo 2. Bấm vào Sign in và chọn đăng kí tài khoản 3. Để trống tên đăng nhập và nhập đầy đủ các thông tin(Mật khẩu là: ”na123456”, Nhập lại mật khẩu”: na123456 ”,Họ và tên: “Lê Thùy Na”, ngày tháng năm sinh là: “17/05/2001”, Email là: [nalethuy@gmail.com](mailto:nalethuy@gmail.com) ,Số điện thoại là:”0362417182”, Địa chỉ là:”Phú Yên”,chọn giới tính”Nữ” và nhấn Button Sign up | Màn hình hiện cảnh báo “Vui lòng nhập vào tên đăng nhập” | Màn hình hiện cảnh báo “Vui lòng nhập vào tên đăng nhập” | PASS |
| 2 | Đăng kí tài khoản và nhập trùng tên đăng nhập | 1. Truy cập vào website mua quần áo 2. Bấm vào Sign in và chọn đăng kí tài khoản 3. Nhập trùng với tên đăng nhập đã tồn tại (Tên đăng nhập: “na” Mật khẩu là: ”na123456”, Nhập lại mật khẩu”: na123456 ”,Họ và tên: “Lê Thùy Na”, ngày tháng năm sinh là: “17/05/2001”, Email là: nalethuy@gmail.com ,Số điện thoại là:”0362417182”, Địa chỉ là:”Phú Yên”,chọn giới tính”Nữ” và nhấn Button Sign up | Màn hình hiện cảnh báo “Tên đăng nhập đã tồn tại” | Màn hình hiện cảnh báo “Tên đăng nhập đã tồn tại” | PASS |
| 3 | Đăng kí tài khoản và để trống mật khẩu | 1. Truy cập vào website mua quần áo  2. Bấm vào Sign in và chọn đăng kí tài khoản  3. Để trống mật khẩu và nhập đầy đủ các thông tin còn lại (Tên đăng nhập: “na”, Nhập lại mật khẩu”: na123456 ”,Họ và tên: “Lê Thùy Na”, ngày tháng năm sinh là: “17/05/2001”, Email là: nalethuy@gmail.com ,Số điện thoại là:”0362417182”, Địa chỉ là:”Phú Yên”,chọn giới tính”Nữ” và nhấn Button Sign up | Màn hình hiện cảnh báo “Vui lòng nhập vào mật khẩu” | Màn hình hiện cảnh báo “Vui lòng nhập vào mật khẩu” | PASS |
| 4 | Đăng kí tài khoản và để trống nhập lại mật khẩu | 1. Truy cập vào website mua quần áo 2. Bấm vào Sign in và chọn đăng kí tài khoản 3. Để trống nhập lại mật khẩu và nhập đầy đủ các thông tin(Tên đăng nhập: “na” Mật khẩu là: ”na123456”, Họ và tên: “Lê Thùy Na”, ngày tháng năm sinh là: “17/05/2001”, Email là: [nalethuy@gmail.com](mailto:nalethuy@gmail.com), Số điện thoại là:”0362417182”, Địa chỉ là:”Phú Yên”, chọn giới tính”Nữ” và nhấn Button Sign up | Màn hình hiện cảnh báo “Vui lòng nhập vào nhập lại mật khẩu” | Màn hình hiện cảnh báo “Vui lòng nhập vào nhập lại mật khẩu” | PASS |
| 5 | Đăng kí tài khoản và nhập vào nhập lại mật khẩu khác với mật khẩu | 1. Truy cập vào website mua quần áo 2. Bấm vào Sign in và chọn đăng kí tài khoản 3. Nhập lại mật khẩu khác với mật khẩu và nhập đầy đủ các thông tin(Tên đăng nhập: “na” Mật khẩu là: ”na123456”, Nhập lại mật khẩu:”123 ”, ngày tháng năm sinh là: “17/05/2001”, Email là: nalethuy@gmail.com ,Số điện thoại là:”0362417182”, Địa chỉ là:”Phú Yên”,chọn giới tính”Nữ” và nhấn Button Sign up | Màn hình hiện cảnh báo “Nhập lại mật khẩu không đúng” | Màn hình hiện cảnh báo “Nhập lại mật khẩu không đúng” | PASS |
| 6 | Đăng kí tài khoản và để trống Họ tên | 1. Truy cập vào website mua quần áo 2. Bấm vào Sign in và chọn đăng kí tài khoản 3. Để trống tên họ tên và nhập đầy đủ các thông tin(Tên đăng nhập: “na” Mật khẩu là: ”na123456”, Nhập lại mật khẩu”: na123456 ”, ngày tháng năm sinh là: “17/05/2001”, Email là: nalethuy@gmail.com ,Số điện thoại là:”0362417182”, Địa chỉ là:”Phú Yên”,chọn giới tính”Nữ” và nhấn Button Sign up | Màn hình hiện cảnh báo “Vui lòng nhập vào Họ tên” | Màn hình hiện cảnh báo “Vui lòng nhập vào Họ tên” | PASS |
| 7 | Đăng kí tài khoản và để trống ngày tháng năm sinh | 1. Truy cập vào website mua quần áo 2. Bấm vào Sign in và chọn đăng kí tài khoản 3. Để trống ngày tháng năm sinh và nhập đầy đủ các thông tin(Tên đăng nhập: “na” Mật khẩu là: ”na123456”, Nhập lại mật khẩu”: na123456 ”,Họ và tên: “Lê Thùy Na”, Email là: nalethuy@gmail.com ,Số điện thoại là:”0362417182”, Địa chỉ là:”Phú Yên”,chọn giới tính”Nữ” và nhấn Button Sign up | Màn hình hiện cảnh báo “Vui lòng nhập vào ngày tháng năm sinh” | Màn hình hiện cảnh báo “Vui lòng nhập vào ngày tháng năm sinh” | PASS |
| 8 | Đăng kí tài khoản và để trống email | 1. Truy cập vào website mua quần áo 2. Bấm vào Sign in và chọn đăng kí tài khoản 3. Để trống email và nhập đầy đủ các thông tin(Tên đăng nhập: “na” Mật khẩu là: ”na123456”, Nhập lại mật khẩu”: na123456 ”,Họ và tên: “Lê Thùy Na”, ngày tháng năm sinh là: “17/05/2001”, Số điện thoại là:”0362417182”, Địa chỉ là:”Phú Yên”,chọn giới tính”Nữ” và nhấn Button Sign up | Màn hình hiện cảnh báo “Vui lòng nhập vào địa chỉ email” | Màn hình hiện cảnh báo “Vui lòng nhập vào địa chỉ email” | PASS |
| 9 | Kiểm tra đăng kí tài khoản và nhập email sai định dạng | 1. Truy cập vào website mua quần áo 2. Bấm vào Sign in và chọn đăng kí tài khoản 3. Nhập địa chỉ email sai định dạng và nhập đầy đủ các thông tin(Tên đăng nhập: “na” Mật khẩu là: ”na123456”, Nhập lại mật khẩu”: na123456 ”,Họ và tên: “Lê Thùy Na”, ngày tháng năm sinh là: “17/05/2001”, Email là: na.com@gmail ,Số điện thoại là:”0362417182”, Địa chỉ là:”Phú Yên”,chọn giới tính”Nữ” và nhấn Button Sign up | Màn hình hiện cảnh báo “Email không đúng định dạng” | Màn hình hiện cảnh báo “Email không đúng định dạng” | PASS |
| 10 | Kiểm tra đăng kí tài khoản và để trống số điện thoại | 1. Truy cập vào website mua quần áo 2. Bấm vào Sign in và chọn đăng kí tài khoản 3. Để trống số điện thoại và nhập đầy đủ các thông tin(Tên đăng nhập: “na” Mật khẩu là: ”na123456”, Nhập lại mật khẩu”: na123456 ”,Họ và tên: “Lê Thùy Na”, ngày tháng năm sinh là: “17/05/2001”, Email là: [nalethuy@gmail.com](mailto:nalethuy@gmail.com), Địa chỉ là:”Phú Yên”,chọn giới tính”Nữ” và nhấn Button Sign up | Màn hình hiện cảnh báo “Vui lòng nhập vào số điện thoại” | Màn hình hiện cảnh báo “Vui lòng nhập vào số điện thoại” | PASS |
| 11 | Kiểm tra đăng kí tài khoản và nhập sai định dạng số điện thoại | 1. Truy cập vào website mua quần áo 2. Bấm vào Sign in và chọn đăng kí tài khoản 3. Nhập sai định dạng số điện thoại và nhập đầy đủ các thông tin(Tên đăng nhập: “na” Mật khẩu là: ”na123456”, Nhập lại mật khẩu”: na123456 ”,Họ và tên: “Lê Thùy Na”, ngày tháng năm sinh là: “17/05/2001”, Email là: nalethuy@gmail.com ,Số điện thoại là:”a3a2417182”, Địa chỉ là:”Phú Yên”,chọn giới tính”Nữ” và nhấn Button Sign up | Màn hình hiện cảnh báo “Số điện thoại không đúng định dạng” | Màn hình hiện cảnh báo “Số điện thoại không đúng định dạng” | PASS |
| 12 | Kiểm tra đăng kí tài khoản và để trống địa chỉ | 1. Truy cập vào website mua quần áo 2. Bấm vào Sign in và chọn đăng kí tài khoản 3. Để trống địa chỉ và nhập đầy đủ các thông tin(Tên đăng nhập: “na” Mật khẩu là: ”na123456”, Nhập lại mật khẩu”: na123456 ”,Họ và tên: “Lê Thùy Na”, ngày tháng năm sinh là: “17/05/2001”, Email là: nalethuy@gmail.com ,Số điện thoại là:”0362417182”,chọn giới tính”Nữ” và nhấn Button Sign up | Màn hình hiện cảnh báo “Vui lòng nhập vào địa chỉ” | Màn hình hiện cảnh báo “Vui lòng nhập vào địa chỉ” | PASS |
| 13 | Kiểm tra đăng kí tài khoản thành công | 1. Truy cập vào website mua quần áo 2. Bấm vào Sign in nhập đầy đủ thông tin (tên đăng nhập và mật khẩu) đã đăng kí 3. Để trống tên đăng nhập và nhập đầy đủ các thông tin(Tên đăng nhập: “na” Mật khẩu là: ”na123456”, Nhập lại mật khẩu”: na123456 ”,Họ và tên: “Lê Thùy Na”, ngày tháng năm sinh là: “17/05/2001”, Email là: nalethuy@gmail.com ,Số điện thoại là:”0362417182”, Địa chỉ là:”Phú Yên”,chọn giới tính”Nữ” và nhấn Button Sign up | Hiện thông báo đăng kí thành công và chuyển sang trang đăng nhập | Hiện thông báo đăng kí thành công và chuyển sang trang đăng nhập | PASS |

Bảng 4. 2 Bảng danh mục test case (đăng kí)

1. **Vẽ đồ thị nguyên nhân – kết quả đăng nhập**

Nguyên nhân:

* C1: Không để trống tên đăng nhập
* C2: Không để trống mật khẩu
* C3: Sai tên đăng nhập hoặc mật khẩu hoặc chưa có tài khoản

Kết quả:

* E1: Vui lòng nhập tên đăng nhập
* E2: Vui lòng nhập mật khẩu
* E3: Tên đăng nhập hoặc mật khẩu không đúng
* E4: Đăng nhập thành công

Ảnh có chứa văn bản, đồng hồ, thiết bị đo, thiết bị

Mô tả được tạo tự động

Hình 4. 2 Đồ thị nguyên nhân – kết quả Đăng nhập

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Action | TC1 | TC2 | TC3 | TC4 |
| C1 | N |  | Y | Y |
| C2 |  | N | Y | Y |
| C3 |  |  |  | Y |
| E1 | 1 |  |  |  |
| E2 |  | 1 |  |  |
| E3 |  |  | 1 |  |
| E4 |  |  |  | 1 |

Bảng 4. 3 Bảng quyết định đăng nhập

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| STT | Tên TestCase | Bước thực hiện | Kết quả mong đợi | Kết quả thực tế | Trình trạng |
| 1 | Kiểm tra đăng nhập và để trống tên đăng nhập | 1.Truy cập vào website mua quần áo  2.Bấm vào Sign in  3. Để trống tên đăng nhập và nhập vào mật khẩu | Màn hình hiện cảnh báo “Vui lòng nhập vào tên đăng nhập” | Màn hình hiện cảnh báo “Vui lòng nhập vào tên đăng nhập” | PASS |
| 2 | Kiểm tra đăng nhập và để trống mật khẩu | 1.Truy cập vào website mua quần áo  2.Bấm vào Sign in  3. Để trống mật khẩu và nhập vào mật khẩu | Màn hình hiện cảnh báo “Vui lòng nhập vào mật khẩu” | Màn hình hiện cảnh báo “Vui lòng nhập vào mật khẩu” | PASS |
| 3 | Kiểm tra đăng nhập và nhập sai tên đăng nhập hoặc mật khẩu | 1.Truy cập vào website mua quần áo  2.Bấm vào Sign in  3. Nhập đầy đủ tên đăng nhập và mật khẩu nhưng 1 hoặc 2 khác với tài khoản đăng kí trước đó | Màn hình hiện cảnh báo “Tên đăng nhập hoặc mật khẩu không đúng” | Màn hình hiện cảnh báo “Tên đăng nhập hoặc mật khẩu không đúng” | PASS |
| 4 | Kiểm tra đăng nhập thành công | 1.Truy cập vào website mua quần áo  2.Bấm vào Sign in  3. Nhập đầy đủ tên đăng nhập và mật khẩu | Hiện thông báo đăng nhập thành công và chuyển sang màn hình trang web | Hiện thông báo đăng nhập thành công và chuyển sang màn hình trang web | PASS |

Bảng 4. 4 Bảng danh mục test case (đăng nhập)

- Vẽ đồ thị nguyên nhân - kết quả thanh toán giỏ hàng

Nguyên nhân:

* C1: Giỏ hàng có sản phẩm
* C2: Thay đổi số lượng sản phẩm trong giỏ hàng không phù hợp

Kết quả :

* E1: Giỏ hàng của bạn còn trống
* E2: Thanh toán thành công

Ảnh có chứa văn bản, bầu trời đêm

Mô tả được tạo tự động

Hình 4. 3 Đồ thị nguyên nhân – Kết quả thanh toán giỏ hàng

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Action | TC1 | TC2 | TC3 |
| C1 | N | Y | Y |
| C2 |  | N | Y |
| E1 | 1 |  | 1 |
| E2 |  | 1 |  |

Bảng 4. 5 Bảng quyết định thanh toán giỏ hàng

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **STT** | **Tên TestCase** | **Bước thực hiện** | **Kết quả mong đợi** | **Kết quả thực tế** | **Trình trạng** |
| 1 | Kiểm tra giỏ hàng rỗng | 1. Truy cập vào website  2. Chọn vào giỏ hàng | Giỏ hàng rỗng | Giỏ hàng rỗng | PASS |
| 2 | Đặt hàng thành công | 1. Truy cập vào website  2. Chọn vào giỏ hàng (giỏ hàng đã có sản phẩm)  3. Thay đổi số lượng giỏ hàng phù hợp và bấm cập nhật  4.Bấm vào kiểm tra thanh toán  5.Chuyển sang màn hình thanh toán, kiểm tra thông tin và nhấn nút thanh toán | Đặt hàng thành công | Đặt hàng thành công | PASS |
| 3 | Đặt hàng không thành công | 1. Truy cập vào website  2. Chọn vào giỏ hàng (giỏ hàng đã có sản phẩm)  3. Thay đổi số lượng giỏ hàng không phù hợp (nhỏ hơn 0, là chữ hoặc quá số lượng sản phẩm của shop) và bấm cập nhật  4. Số lượng sản phẩm sẽ không thể cập nhật và quay lại số lượng đã đặt ban đầu | Không thể đặt hàng | Không thể đặt hàng | PASS |

Bảng 4. 6 Bảng danh mục testcase (thanh toán giỏ hàng)

### Phân lớp tương đương

* Xác định các lớp tương đương

Nguyên tắc để xác định lớp tương đương:

NT1: Điều kiện đầu vào là một giá trị xác định thì chia vùng tương đương thành 3  
tình huống:

−Xác định 1 lớp tương đương hợp lệ.

−Xác định 2 lớp tương đương không hợp lệ.

**Ví dụ:** Khi nhập thông tin số điện thoại phải nhập đủ 10 số vậy sẽ có 3 lớp tương  
đương :

−Lớp tương đương hợp lệ: Nhập số di động đủ 10 số.

−Lớp tương đương không hợp lệ: Nhập số di động nhỏ hơn 10 số.

−Lớp tương đương không hợp lệ: Nhập số di động lớn hơn 10 số

**NT2**: Nếu điều kiện đầu vào xác định là một kiểu đúng sai thì chia vùng tương  
đương thành 2 tình huống:

−Xác định 1 lớp tương đương hợp lệ

−Xác định 1 lớp tương đương không hợp lệ

`**Ví dụ 1**: Khi nhập số di động ký tự số đầu tiên phải là số 0.

−1 lớp tương đương hợp lệ: ký tự số đầu tiên phải là số 0.

−1 lớp tương đương không hợp lệ: ký tự số đầu tiên không phải là số 0

**Ví dụ 2**: Khi nhập số di động tất cả các kí tự phải là số.

−1 lớp tương đương hợp lệ: Tất cả các ký tự đều là số.

−1 lớp tương đương không hợp lệ: Có ít nhất một kí tự khác số.

* Xác định các ca kiểm thử

**Ví dụ:** Khi nhập thông tin số điện thoại phải nhập đủ 10 :

−Vùng hợp lệ: Nhập số di động đủ 10 số.

−Vùng không hợp lệ: Nhập số di động nhỏ hơn 10 số và nhập số di động lớn  
hơn 10 số.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **STT** | **Mô tả kịch bản kiểm thử** | **Kết quả mong muốn** |
| 1 | Nhập số điện thoại là 10 số | Hệ thống chấp nhận |
| 2 | Nhập số điện thoại từ 0-9 số | Hệ thống không chấp nhận |
| 3 | Nhập số điện thoại lớn hơn 10 số | Hệ thống không chấp nhận |

Bảng 4. 7 Test case phân vùng tương đương kiểm tra số điện thoại

### 4.3.3 Phân tích giá trị biên

**Ví dụ:** Khi nhập thông tin số điện thoại phải nhập đủ 10 số

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **STT** | **Mô tả kịch bản kiểm thử** | **Kết quả mong muốn** |
| 1 | Nhập số điện thoại 10 số | Hệ thống chấp nhập |
| 2 | Nhập số điện thoại 9 số | Hệ thống không chấp nhập |
| 3 | Nhập số điện thoại 11 số | Hệ thống không chấp nhập |

Bảng 4. 8 Test case phân tích giá rị biên kiểm tra số điện thoại

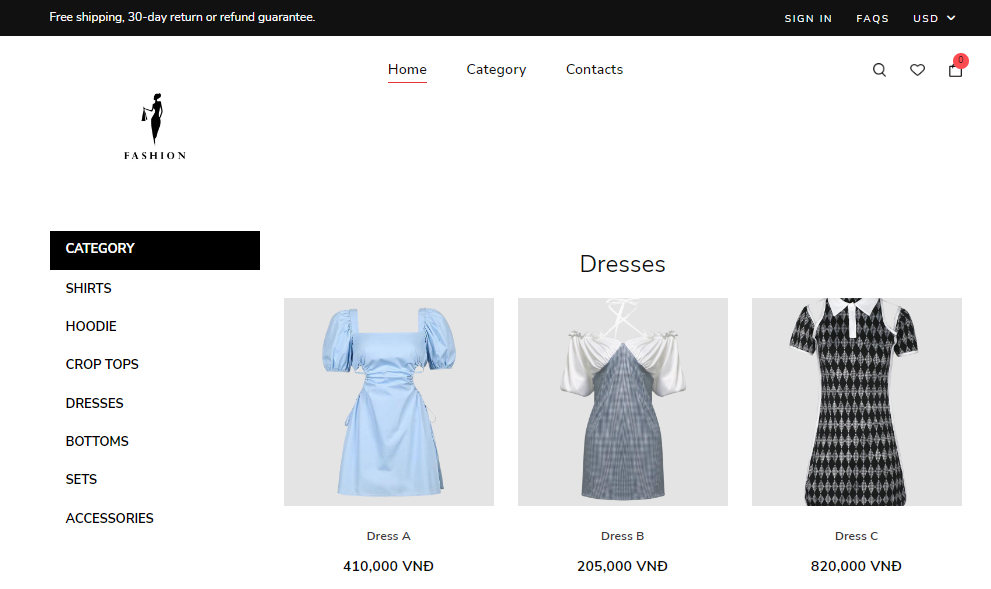
## Kiểm thử chức năng

|  |  |
| --- | --- |
| **TEST PLAN** | |
| **Tên project** | Quản lý website bán quần áo |
| **Ngày bắt đầu** |  |
| **Ngày kết thúc** |  |
| **Danh sách mô đun cần test** | Đăng nhập/đăng kí, mua quần áo |
| **Danh sách test case** | Đăng nhập/đăng kí:  - Test case màn hình đăng kì tài khoản  - Test case màn hình đăng nhập tài khoản  Mua quần áo:  - Test case màn hình chọn sản phẩm  - Test case màn hình thanh toán hóa đơn |

Bảng 4. 9 Test Plan

### Chức năng mua sản phẩm

**- Kiểm tra màn hình sản phẩm**

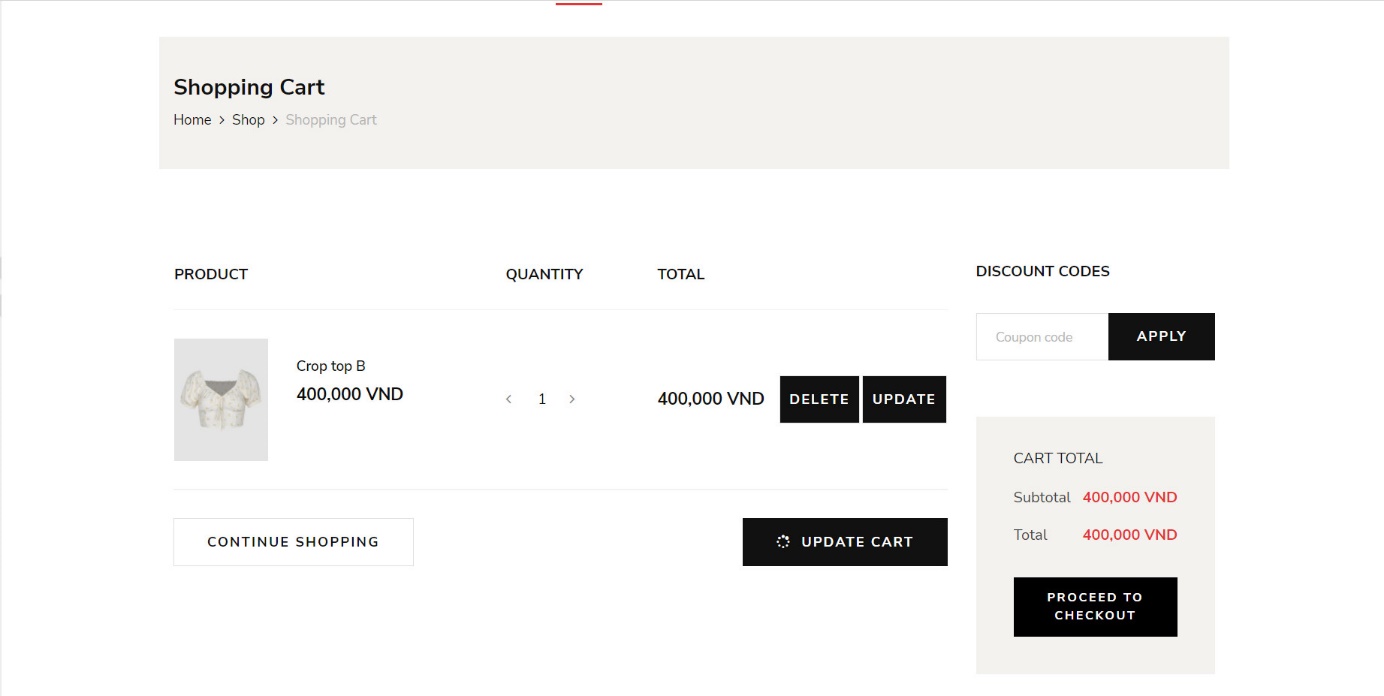


Hình 4. 4 Màn hình sản phẩm

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ID** | **TITLE** | **STEP BY STEP** | **EXPECTED RESULT** | **ACTUAL RESULT** | **STATUS** |
| **TEST CASE CHỨC NĂNG XEM CHI SẢN PHẨM** | | | | | |
| 1 | Kiểm tra nút xem chi tiết sản phẩm | 1.truy cập vào màn hình sản phẩm  2. Nhấn vào button tìm kiếm để xem thông tin chi tiết sản phẩm | Hiển thị sản phẩm cần xem | Hiển thị sản phẩm cần xem | PASS |
| **TEST CASE CHỨC NĂNG THÊM SẢN PHẨM** | | | | | |
| 1 | Kiểm tra nút ADD TO CARD | 1.Truy cập vào màn hình chi tiết sản phẩm  2. Chọn số lượng muốn mua và size  3. Bấm nút ADD TO CARD | Sản phẩm được thêm vào giỏ hàng | Sản phẩm được thêm vào giỏ hàng | PASS |

Bảng 4. 10 Test case chức năng mua sản phẩm

**- Kiểm tra màn hình thanh toán**



Hình 4. 5 Màn hình thanh toán

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ID** | **TITLE** | **STEP BY STEP** | **EXPECTED RESULT** | **ACTUAL RESULT** | **STATUS** |
| **TEST CASE CHỨC NĂNG SỬA SẢN PHẨM** | | | | | |
| 1 | Kiểm tra khi thay đổi thông tin và kích vào nút UPDATE | 1.Bấm vào giỏ hàng  2.Bấm nút tăng giảm số lượng  3.Bấm nút UPDATE | Số lượng được thay đổi | Số lượng được thay đổi | PASS |
| 2 | Kiểm tra khi không thay đổi thông tin và nhấn vào nút | 1.Bấm vào giỏ hàng  2.Bấm nút UPDATE | Hiển thị thông báo đã UPDATE | Hiển thị thông báo đã UPDATE | PASS |
| 3 | Kiểm tra hiển thị có hiện đúng sau khi sửa sản phẩm không | 1.Bấm vào giỏ hàng  2.Bấm nút tăng giảm số lượng  3.Bấm nút UPDATE | Hiển thị đã UPDATE thành công | Hiển thị đã UPDATE thành công | PASS |
| 4 | Kiểm tra khi kích vào UPDATE CART | 1.Bấm vào giỏ hàng  2.Bấm nút tăng giảm số lượng  3.Bấm nút UPDATE  4.Bấm nút UPDATE CART | Giỏ hàng được thay đổi | Giỏ hàng được thay đổi | PASS |
| **TEST CASE CHỨC NĂNG XÓA SẢN PHẨM** | | | | | |
| 1 | Kiểm tra khi nhấn vào nút DELETE | 1.Bấm vào giỏ hàng  2.Bấm nút DELETE  3.Bấm nút YES | Sản phẩm bị xóa khỏi giỏ hàng | Sản phẩm bị xóa khỏi giỏ hàng | PASS |
| 2 | Kiểm tra thông báo khi xóa | 1.Bấm vào giỏ hàng  2.Bấm nút DELETE | Hiển thị thông báo có muốn xóa sản phẩm hay không | Hiển thị thông báo có muốn xóa sản phẩm hay không | PASS |
| 3 | Kiểm tra hủy bỏ thao tác xóa sản phẩm | 1.Bấm vào giỏ hàng  2.Bấm nút DELETE  3.Bấm nút NO | Sản phẩm sẽ không bị xóa khỏi giỏ hàng | Sản phẩm sẽ không bị xóa khỏi giỏ hàng | PASS |
| 4 | Kiểm tra hiển thị có hiện đúng sau khi xóa sản phẩm không | 1.Bấm vào giỏ hàng  2.Bấm nút DELETE  3.Bấm nút YES | Giỏ hàng hiển thị đúng khi xóa sản phẩm | Giỏ hàng hiển thị đúng khi xóa sản phẩm | PASS |
| **TEST CASE CHỨC NĂNG TIẾP TỤC MUA SẢN PHẨM** | | | | | |
| 1 | Kiểm tra khi nhấn nút CONTINUE SHOPPING | 1.Bấm vào giỏ hàng  2.Bấm nút CONTINUE SHOPPING | Trở về màn hình sản phẩm để tiếp tục mua hàng | Trở về màn hình sản phẩm để tiếp tục mua hàng | PASS |
| **TEST CASE CHỨC NĂNG THANH TOÁN SẢN PHẨM** | | | | | |
| 1 | Kiểm tra khi nhấn vào nút  PROCEED TO CHECKOUT | 1.Bấm vào giỏ hàng  2.Bấm nút PROCEED TO CHECKOUT | Thanh toán tất cả sản phẩm trong giỏ hàng và giỏ hàng trở thành rỗng | Thanh toán tất cả sản phẩm trong giỏ hàng và giỏ hàng trở thành rỗng | PASS |

Bảng 4. 11 Test case chức năng thanh toán giỏ hảng

### Chức năng đăng kí

- Màn hình đăng kí tài khoản

Ảnh có chứa văn bản

Mô tả được tạo tự động

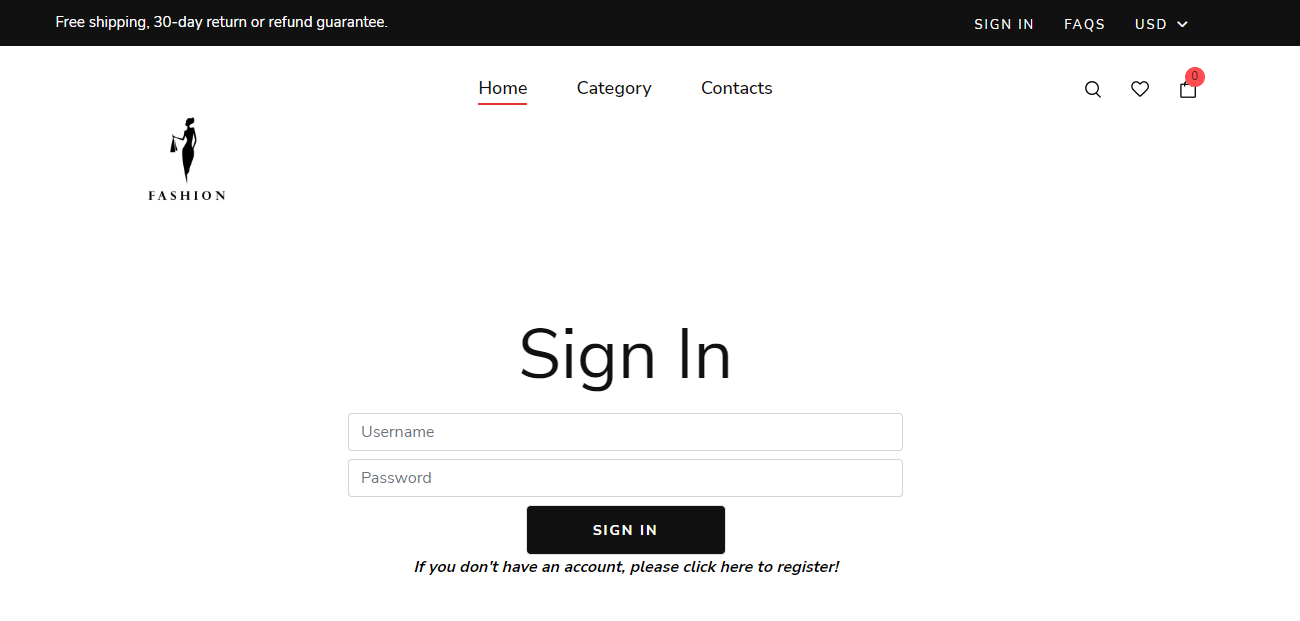
Hình 4. 6 Màn hình đăng kí

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ID** | **TITLE** | **STEP BY STEP** | **EXPECTED RESULT** | **ACTUAL RESULT** | **STATUS** |
| **TEST CASE CHỨC NĂNG ĐĂNG KÍ TÀI KHOẢN** | | | | | |
| 1 | Đăng kí tài khoản và để trống tên đăng nhập | 1. Truy cập vào website mua quần áo 2. Bấm vào Sign in và chọn đăng kí tài khoản 3. Để trống tên đăng nhập và nhập đầy đủ các thông tin(Mật khẩu là: ”na123456”, Nhập lại mật khẩu”: na123456 ”,Họ và tên: “Lê Thùy Na”, ngày tháng năm sinh là: “17/05/2001”, Email là: [nalethuy@gmail.com](mailto:nalethuy@gmail.com) ,Số điện thoại là:”0362417182”, Địa chỉ là:”Phú Yên”,chọn giới tính”Nữ” và nhấn Button Sign up | Màn hình hiện cảnh báo “Vui lòng nhập vào tên đăng nhập” | Màn hình hiện cảnh báo “Vui lòng nhập vào tên đăng nhập” | PASS |
| 2 | Đăng kí tài khoản và nhập trùng tên đăng nhập | 1. Truy cập vào website mua quần áo 2. Bấm vào Sign in và chọn đăng kí tài khoản 3. Nhập trùng với tên đăng nhập đã tồn tại (Tên đăng nhập: “na” Mật khẩu là: ”na123456”, Nhập lại mật khẩu”: na123456 ”,Họ và tên: “Lê Thùy Na”, ngày tháng năm sinh là: “17/05/2001”, Email là: nalethuy@gmail.com ,Số điện thoại là:”0362417182”, Địa chỉ là:”Phú Yên”,chọn giới tính”Nữ” và nhấn Button Sign up | Màn hình hiện cảnh báo “Tên đăng nhập đã tồn tại” | Màn hình hiện cảnh báo “Tên đăng nhập đã tồn tại” | PASS |
| 3 | Đăng kí tài khoản và để trống mật khẩu | 1. Truy cập vào website mua quần áo  2. Bấm vào Sign in và chọn đăng kí tài khoản   1. 3.Để trống mật khẩu và nhập đầy đủ các thông tin còn lại (Tên đăng nhập: “na”, Nhập lại mật khẩu”: na123456 ”,Họ và tên: “Lê Thùy Na”, ngày tháng năm sinh là: “17/05/2001”, Email là: nalethuy@gmail.com ,Số điện thoại là:”0362417182”, Địa chỉ là:”Phú Yên”,chọn giới tính”Nữ” và nhấn Button Sign up | Màn hình hiện cảnh báo “Vui lòng nhập vào mật khẩu” | Màn hình hiện cảnh báo “Vui lòng nhập vào mật khẩu” | PASS |
| 4 | Đăng kí tài khoản và để trống nhập lại mật khẩu | 1. Truy cập vào website mua quần áo 2. Bấm vào Sign in và chọn đăng kí tài khoản 3. Để trống nhập lại mật khẩu và nhập đầy đủ các thông tin(Tên đăng nhập: “na” Mật khẩu là: ”na123456”, Họ và tên: “Lê Thùy Na”, ngày tháng năm sinh là: “17/05/2001”, Email là: [nalethuy@gmail.com](mailto:nalethuy@gmail.com), Số điện thoại là:”0362417182”, Địa chỉ là:”Phú Yên”, chọn giới tính”Nữ” và nhấn Button Sign up | Màn hình hiện cảnh báo “Vui lòng nhập vào nhập lại mật khẩu” | Màn hình hiện cảnh báo “Vui lòng nhập vào nhập lại mật khẩu” | PASS |
| 5 | Đăng kí tài khoản và nhập vào nhập lại mật khẩu khác với mật khẩu | 1. Truy cập vào website mua quần áo 2. Bấm vào Sign in và chọn đăng kí tài khoản 3. Nhập lại mật khẩu khác với mật khẩu và nhập đầy đủ các thông tin(Tên đăng nhập: “na” Mật khẩu là: ”na123456”, Nhập lại mật khẩu:”123 ”, ngày tháng năm sinh là: “17/05/2001”, Email là: nalethuy@gmail.com ,Số điện thoại là:”0362417182”, Địa chỉ là:”Phú Yên”,chọn giới tính”Nữ” và nhấn Button Sign up | Màn hình hiện cảnh báo “Nhập lại mật khẩu không đúng” | Màn hình hiện cảnh báo “Nhập lại mật khẩu không đúng” | PASS |
| 6 | Đăng kí tài khoản và để trống Họ tên | 1. Truy cập vào website mua quần áo 2. Bấm vào Sign in và chọn đăng kí tài khoản 3. Để trống tên họ tên và nhập đầy đủ các thông tin(Tên đăng nhập: “na” Mật khẩu là: ”na123456”, Nhập lại mật khẩu”: na123456 ”, ngày tháng năm sinh là: “17/05/2001”, Email là: nalethuy@gmail.com ,Số điện thoại là:”0362417182”, Địa chỉ là:”Phú Yên”,chọn giới tính”Nữ” và nhấn Button Sign up | Màn hình hiện cảnh báo “Vui lòng nhập vào Họ tên” | Màn hình hiện cảnh báo “Vui lòng nhập vào Họ tên” | PASS |
| 7 | Đăng kí tài khoản và để trống ngày tháng năm sinh | 1. Truy cập vào website mua quần áo 2. Bấm vào Sign in và chọn đăng kí tài khoản 3. Để trống ngày tháng năm sinh và nhập đầy đủ các thông tin(Tên đăng nhập: “na” Mật khẩu là: ”na123456”, Nhập lại mật khẩu”: na123456 ”,Họ và tên: “Lê Thùy Na”, Email là: nalethuy@gmail.com ,Số điện thoại là:”0362417182”, Địa chỉ là:”Phú Yên”,chọn giới tính”Nữ” và nhấn Button Sign up | Màn hình hiện cảnh báo “Vui lòng nhập vào ngày tháng năm sinh” | Màn hình hiện cảnh báo “Vui lòng nhập vào ngày tháng năm sinh” | PASS |
| 8 | Đăng kí tài khoản và để trống email | 1. Truy cập vào website mua quần áo 2. Bấm vào Sign in và chọn đăng kí tài khoản 3. Để trống email và nhập đầy đủ các thông tin(Tên đăng nhập: “na” Mật khẩu là: ”na123456”, Nhập lại mật khẩu”: na123456 ”,Họ và tên: “Lê Thùy Na”, ngày tháng năm sinh là: “17/05/2001”, Số điện thoại là:”0362417182”, Địa chỉ là:”Phú Yên”,chọn giới tính”Nữ” và nhấn Button Sign up | Màn hình hiện cảnh báo “Vui lòng nhập vào địa chỉ email” | Màn hình hiện cảnh báo “Vui lòng nhập vào địa chỉ email” | PASS |
| 9 | Kiểm tra đăng kí tài khoản và nhập email sai định dạng | 1. Truy cập vào website mua quần áo 2. Bấm vào Sign in và chọn đăng kí tài khoản 3. Nhập địa chỉ email sai định dạng và nhập đầy đủ các thông tin(Tên đăng nhập: “na” Mật khẩu là: ”na123456”, Nhập lại mật khẩu”: na123456 ”,Họ và tên: “Lê Thùy Na”, ngày tháng năm sinh là: “17/05/2001”, Email là: na.com@gmail ,Số điện thoại là:”0362417182”, Địa chỉ là:”Phú Yên”,chọn giới tính”Nữ” và nhấn Button Sign up | Màn hình hiện cảnh báo “Email không đúng định dạng” | Màn hình hiện cảnh báo “Email không đúng định dạng” | PASS |
| 10 | Kiểm tra đăng kí tài khoản và để trống số điện thoại | 1. Truy cập vào website mua quần áo 2. Bấm vào Sign in và chọn đăng kí tài khoản 3. Để trống số điện thoại và nhập đầy đủ các thông tin(Tên đăng nhập: “na” Mật khẩu là: ”na123456”, Nhập lại mật khẩu”: na123456 ”,Họ và tên: “Lê Thùy Na”, ngày tháng năm sinh là: “17/05/2001”, Email là: [nalethuy@gmail.com](mailto:nalethuy@gmail.com), Địa chỉ là:”Phú Yên”,chọn giới tính”Nữ” và nhấn Button Sign up | Màn hình hiện cảnh báo “Vui lòng nhập vào số điện thoại” | Màn hình hiện cảnh báo “Vui lòng nhập vào số điện thoại” | PASS |
| 11 | Kiểm tra đăng kí tài khoản và nhập sai định dạng số điện thoại | 1. Truy cập vào website mua quần áo 2. Bấm vào Sign in và chọn đăng kí tài khoản 3. Nhập sai định dạng số điện thoại và nhập đầy đủ các thông tin(Tên đăng nhập: “na” Mật khẩu là: ”na123456”, Nhập lại mật khẩu”: na123456 ”,Họ và tên: “Lê Thùy Na”, ngày tháng năm sinh là: “17/05/2001”, Email là: nalethuy@gmail.com ,Số điện thoại là:”a3a2417182”, Địa chỉ là:”Phú Yên”,chọn giới tính”Nữ” và nhấn Button Sign up | Màn hình hiện cảnh báo “Số điện thoại không đúng định dạng” | Màn hình hiện cảnh báo “Số điện thoại không đúng định dạng” | PASS |
| 12 | Kiểm tra đăng kí tài khoản và để trống địa chỉ | 1. Truy cập vào website mua quần áo 2. Bấm vào Sign in và chọn đăng kí tài khoản 3. Để trống địa chỉ và nhập đầy đủ các thông tin(Tên đăng nhập: “na” Mật khẩu là: ”na123456”, Nhập lại mật khẩu”: na123456 ”,Họ và tên: “Lê Thùy Na”, ngày tháng năm sinh là: “17/05/2001”, Email là: nalethuy@gmail.com ,Số điện thoại là:”0362417182”,chọn giới tính”Nữ” và nhấn Button Sign up | Màn hình hiện cảnh báo “Vui lòng nhập vào địa chỉ” | Màn hình hiện cảnh báo “Vui lòng nhập vào địa chỉ” | PASS |
| 13 | Kiểm tra đăng kí tài khoản thành công | 1. Truy cập vào website mua quần áo 2. Bấm vào Sign in nhập đầy đủ thông tin (tên đăng nhập và mật khẩu) đã đăng kí 3. Để trống tên đăng nhập và nhập đầy đủ các thông tin(Tên đăng nhập: “na” Mật khẩu là: ”na123456”, Nhập lại mật khẩu”: na123456 ”,Họ và tên: “Lê Thùy Na”, ngày tháng năm sinh là: “17/05/2001”, Email là: nalethuy@gmail.com ,Số điện thoại là:”0362417182”, Địa chỉ là:”Phú Yên”,chọn giới tính”Nữ” và nhấn Button Sign up | Hiện thông báo đăng kí thành công và chuyển sang trang đăng nhập | Hiện thông báo đăng kí thành công và chuyển sang trang đăng nhập | PASS |

Bảng 4. 12 Test case chức năng đăng kí

### Chức năng đăng nhập

- Màn hình đăng nhập tài khoản



Hình 4. 7 Màn hình đăng nhập

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ID** | **TITLE** | **STEP BY STEP** | **EXPECTED RESULT** | **ACTUAL RESULT** | **STATUS** |
| **TEST CASE CHỨC NĂNG ĐĂNG NHẬP TÀI KHOẢN** | | | | | |
| 1 | Kiểm tra đăng nhập và để trống tên đăng nhập | 1.Truy cập vào website mua quần áo  2.Bấm vào Sign in  3. Để trống tên đăng nhập và nhập vào mật khẩu | Màn hình hiện cảnh báo “Vui lòng nhập vào tên đăng nhập” | Màn hình hiện cảnh báo “Vui lòng nhập vào tên đăng nhập” | PASS |
| 2 | Kiểm tra đăng nhập và để trống mật khẩu | 1.Truy cập vào website mua quần áo  2.Bấm vào Sign in   1. 3. Để trống mật khẩu và nhập vào mật khẩu | Màn hình hiện cảnh báo “Vui lòng nhập vào mật khẩu” | Màn hình hiện cảnh báo “Vui lòng nhập vào mật khẩu” | PASS |
| 3 | Kiểm tra đăng nhập và nhập sai tên đăng nhập hoặc mật khẩu | 1.Truy cập vào website mua quần áo  2.Bấm vào Sign in   1. 3. Nhập đầy đủ tên đăng nhập và mật khẩu nhưng 1 hoặc 2 khác với tài khoản đăng kí trước đó | Màn hình hiện cảnh báo “Tên đăng nhập hoặc mật khẩu không đúng” | Màn hình hiện cảnh báo “Tên đăng nhập hoặc mật khẩu không đúng” | PASS |
| 4 | Kiểm tra đăng nhập thành công | 1. Truy cập vào website mua quần áo  2. Bấm vào Sign in  3. Nhập đầy đủ tên đăng nhập và mật khẩu | Hiện thông báo đăng nhập thành công và chuyển sang màn hình trang web | Hiện thông báo đăng nhập thành công và chuyển sang màn hình trang web | PASS |

Bảng 4. 13 Test case chức năng đăng nhập